



主动请他们送火锅到业主家，既照顾了火锅小店的生意，也让业主可以足不出户也能尝到地道火锅。罗韶颖坦言，“火锅送上门其实是很麻烦的一件事，尤其对于小店来说，他们不是连锁店，不是中央厨房配送，而是各家有各家的食材和调料。幸好，我们的物业最终克服了重重困难，让半封闭的小区在疫情期间飘出火锅香。”

东原的精心服务，也换回了业主的真心。当小区采取半封闭管理时，东原物业人手三班倒，工作强度可想而知。这个时候，东原物业之前擅长的社群管理优势就体现出来了。东原一向鼓励社区自治，业主也很配合物业工作。

罗韶颖举了这样一个例子——武汉有个东原物业管理的小区，有个业主是老师。疫情期间，他就主动承担了两栋楼的送菜工作。每天送菜，一来二往，他就认识了两栋楼的所有住客，还发掘了志同道合的“球友”，等待武汉解封之后一起相约打球。这次疫情，反而拉近了小区内业主的距离。

宅在家里的东原业主们，也想方设法排解心中的苦闷。2月18日，

56名武汉东原启城小区业主自发组织了一场“不见面演唱会”。原来，湖北省天门市第一人民医院门诊党支部书记的欧阳勇征，在抗疫之余连夜谱曲、填词，创作了歌曲《你的身边一直有我》，将来自一线医护工作者的真实情感融入其中，在东原社群发布后引起不小反响。许多业主纷纷表示，不如大家一起“云合唱”吧。

从零起步，因为音乐的机遇，合唱团的56名成员于两天内在一众东原业主中招募集结产生。他们大都没有专业的演出经历，也没有超凡的演唱天赋，他们就是平时在小区里看到的那些熟悉的陌生面孔，在社区超市里一起讨价还价的大叔大妈，曾经在车库和电梯间打过招呼的平凡邻居。



左上图：1月25日，东原物业18名员工主动自愿报名参加火神山医院援建志愿者工作。

右上图：疫情暴发初期，迪马团队紧急筹措的医疗物资快速抵达武汉。

下图：2月18日，56名武汉东原启城小区业主自发组织了一场“不见面演唱会”。

事实上，线上合唱团的创立，不过是东原社群力量的冰山一角。在东原无数个社群中，每个人都在散发着自己的光热。由东原团队发起的系列社群活动“东游记”，联合KOL业主每天轮番在直播里共享生活技能，打破疫情的桎梏，为无法外出的社区家人，谋求一丝欢乐与安定，让“宅家”更快乐。

与此同时，东原旗下的社区聚合产品“原·聚场”也在抗疫期间发挥了抚慰心灵的特长——在线上组织开展了各种社群活动，以防疫知识分享、防疫相关互动游戏、线上心灵疏导等为主，提高了社区居民的互动频率。据悉，原·聚场社区“战疫宅博士”抖音话题比赛历时15天，收到1100多条短视频，共计870多万阅读量，聚集百万粉丝，在宅家时光中建立起传播“爱”的通道。

而作为迪马最年轻的板块——迪马产发，也没闲着。

在疫情最严重时期，迪马产发康养事业部携手东原物业和互联网医疗平台，紧急推出“东原健康小助手”，为所有住宅、商场和办公楼中的客户提供健康检测、食蔬配送、公益课堂等服务。