

“老流氓”弹窗广告又来了

不知道你有没有注意到 PC 端的弹窗广告这种古早的流氓广告，最近又开始流行起来了。一打开电脑，右下角时不时地就爆出来一个“10 亿现金红包”“全新神魔网游，10 分钟 1000 级”之类的广告，闪烁又闪烁，邪光很四溢。你不去动它，它就一直杵在那里，霸占你的桌面。

后来，一问四周才知道，不是我一个人的电脑有这个待遇，大家的电脑上最近都是这样，有的抱怨说：有资讯类弹窗出来，你都不知道是哪个程序自带的妖孽。

我对这种流氓弹窗的第一感觉，不是讨厌、痛恨，而是：它怎么又复活了呢？我都快放弃 Chrome 浏览器了，它却给我整一个 IE5.0 的怀旧风的病毒，搞得“似是故人来”，我都不好意思杀毒，这是让我年轻时还上欠瑞星、江民软件的正版软件费吗？

流动的水是没有形状，资本也不想睡觉，“老流氓”也有再青春的时候。很多年前，

PC 端才是互联网用户的主流的时候，当 360 之前还叫“3721”的时候，那时候弹窗广告就是一个大祸害了，不但有弹窗广告，还有主页劫持、右键劫持。而这些毛病一般都是上“不正经”网站，或者乱插 U 盘中招的，所以搞得得了这种病毒像中了“花柳病”一样都不好意思向别人求助杀毒。

后来，大厂杀毒卡巴斯基、360 以及后来腾讯杀毒等“名门正派”出场，反正大约十来年的时间里，用电脑上网没有遭遇中毒、主页绑架、弹窗死活都关不掉这种事，当然，瑞星“小狮子”、金山毒霸什么的也早就离开了我的电脑。网上段子说：以前用付费杀毒软件的时候，电脑经常有这个毒、那个毒，后来没有付费的杀毒软件了，这个毒、那个毒也就没有了，你说这个毒是谁弄

出来的？其实，我也不知道，就是觉得这话有道理。


想不到从去年开始，各种 20 年前的电脑老毛病又来了。一个就是“全家桶”，下载一个软件，然后它悄悄呼朋引伴，自己下载了一堆他们家的亲戚朋友，而且没有经过我的同意，直到发现图片浏览、视频播放的默认软件被篡改，才发现这些“老鼠窝”。另一个就是，弹窗广告或者资讯页面，死活都关不掉、杀不绝，甚至也找不到是哪家软件搞的“客户升级体验”。

有两个疑问：一是这么明目张胆的弹窗，怎么 360、腾讯等家杀毒软件就开始管不了了，“开门揖盗”了？二是为什么这种“老流氓”又来了？

我后来，破了半天的案，发现弹了我 1000 多次窗口的是有一款 2000 年就开始做产品的五笔输入法。听朋友的解释，大概就是这些 PC 端产品，既没有有效的收费途径，又没有搭

上互联网社区、电商、社交的快车，江河日下，就指着如今“末日疯狂”一把，才选择了弹窗“老流氓”的方式重出江湖。细想想，当年 PC 端的王者产品现在都晚景凄凉：人人网被以 2000 万元低价出售；暴风影音惨淡退市，刚完成最后一天的交易；迅雷的前 CEO 被举报职务侵占，公司乱成一锅粥……

话说，现在 PC 端用户，真是越来越不招人待见了，用户年龄越来越大，用户价值越低，互联网大厂恨不得把“嫌弃”直接做成标签贴在用户脸上。所以，如果这些弹窗广告真是因为 PC 端的“老家伙”在末日狂欢，不禁心生出几分同情来。

那什么么，下次一定……买你们家的正版软件啊！



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察

我对这种流氓弹窗的第一感觉，不是讨厌、痛恨，而是：它怎么又复活了呢？