技＋智能科技＋私人定制”的抗衰老美容仪器的研发，如新一直以前瞻思维去引领美丽健康产业的发展。

时间倒回到1984年，美国犹他州普罗沃市，一个简单创新的念头催生了如新，这个单纯的意念，在日后为全球无数人带来深远影响。

那时，正准备进入法学院攻读硕士的罗百礼先生受到启发，与伦兆勋、戴纯娣等志同道合的伙伴，仅以5000美元起家，成立了一家只创造研发含有100%对皮肤有益成份产品的公司，开创如新事业。当时市面上还没有人提出保湿剂的概念，如新以“荟萃优质 纯然无瑕”的理念，率先在营养品方面进行了有效科学验证。当年，制成品被装在一个一加仑空罐内，寄到罗百礼家中。对产品有兴趣的顾客，须自备容器到家中，让罗百礼用汤匙为他们装添产品。

这根汤匙开启了如新集团1.0的事业版图，它所代表的意义是改善生活质量和生命格局的强大影响力，往往始于小而简单的第一步。1996年，如新成为上市跨国公司，2003年开启了美容仪器的先河，三年内推出了美颜、清洁等不同迭代版本的美容仪。根据往年销售数据统计显示，如新平均每13.4秒，就可以卖出一台美容仪器。

二十多年来，研发团队对于规则制定、成分选择、安全标准更进一步。“过去很多人使用保养品比较迷茫，我们就思考用科技，能否把对皮肤更好的成分，帮助你达到抗衰老的目的。”

如新产品研发总监任一萍告诉《新民周刊》，迈入2.0时代的如新，找到了解决老化根源的答案。

> 如新的目标是在2030年以前，**把所有产品包装设计，内外盒、瓶子全部做到可回收，可降解，重复利用。**

比如，很多人常常不知道自己吃进去的营养补充品的成分，如新仪器会告诉你身体的营养指数，补充效果，帮助你重视大健康；再比如，2017年推出的Lumi Spa洗脸仪，有一个最基础的功能，告诉你洗脸的时候什么地方没洗干净，透过传导触感告诉你哪边该停留多久等。

最新上市的ageLOC Boost瓷光机，利用可变脉冲微电流技术，提供精准需求和解决方案。任一萍介绍，以往的微电流技术，有正波段、负波段，不是持续均匀的，2003年修身美颜SPA用了直流微电流，促进成分很好地吸收，后面就有了脉冲，给了更深层次的刺激。

可变脉冲微电流技术，既有正负电流的变化，也有脉冲宽度的随机性。它们以每秒约8次的频率向肌肤发送间歇性、可变的脉冲微电流，脉冲是电荷平衡的，因此它们每2.4秒就即可完成10个正脉冲和10个负脉冲的正负切换，持续2分钟的护肤周期会形成约1000次的护肤体验。

目前，如新对于可变脉冲微电流做了一系列的尝试，前期结果已经发布，据受试者自评的七天影像学的数据显示，受试者肤色均匀度，使用1次后+11%，使用7天后+16%，通过高清专有系统，对脸色发光部位进行分析，前后对比，得到数据是明亮度+21%。任一萍说，如新通过持续的测试，会更加了解消费者的偏好，并在配方、技术上

下图：观众参观展台。