



如新“黑科技”首次亮相进博会 解码背后绿色产业链

2019年我国美容仪行业市场规模达到了66.2亿元左右，中国美容仪市场的增速一骑绝尘，以2.6倍的规模远高于全球市场。

□ 撰稿 | 知 蓝

近年来，随着人们生活水平的提高，女性对美的追求也越来越高，今年受疫情影响，“宅家美容”成为了新趋势，更拉动了美容仪器的消费热度。

据《2019年中国美容仪行业供需、品牌格局及市场趋势分析：需求稳定增长，市场前景较大》报告

显示，2019年我国美容仪行业市场规模达到了66.2亿元左右，中国美容仪市场的增速一骑绝尘，以2.6倍的规模远高于全球市场。

作为深耕个人保养品和营养补充品领域17年的跨国企业之一，NU SKIN如新凭着灵敏的市场洞察力早早便发现，想要让肌肤更好地

上图：进博会消费品展区的如新展台。

吸收有效的护肤成分，需要更强有力的助手。

11月7日，如新“不追光，成为光”新品发布会在虹桥阿纳迪酒店举行。ageLOC Boost瓷光机作为新一代力作首度亮相，其核心科技可变脉冲微电流技术，致力于解决亚洲人的抗衰老难题，展现年轻状