



B站就以8亿元价格拿下英雄联盟全球总决赛中国地区3年独家直播版权，在开战前夕，又能以分销模式授权国内多个平台。

毫无疑问，上海有条件、有决心、有实力成长为全球电竞领域的“超级玩家”，拳头游戏亚太总部已落地上海，外媒ESPN透露由于疫情原因，S11总决赛依旧将在中国举行，2020电竞上海全民锦标赛也于2020年11月初启动线上报名，开展英雄联盟、王者荣耀电竞赛事。

S10落幕了，上海的电竞热并未降温。S10成功举办后怎么办，早已摆上了上海电竞人的办公桌。为此，上海将从打造电竞生态的完善之地、电竞内容的创新之地、电竞企业的发展之地、电竞人才的汇聚之地、电竞标准的发源之地等五大方面继续发力，加快建设全球电竞之都。

向世界电竞大都会迈进

曾几何时，“玩游戏”是问题

少年的标签，也是许多家长和老师的心头之患。时至今日，“打电竞”成为年轻人自由追逐的时髦，更成为国家荣誉的符号。今天的电子竞技，也早已不再是屏幕上的动画，而成为现实世界创意在虚拟世界的投影。站在更高的角度，电子竞技更是一项蓬勃发展的朝阳产业，它正从虚拟世界向现实辐射，深刻影响人类经济社会的发展。

如今，从过去组建一支职业电竞战队“为爱发电”，到后来依托线上“流量”实现商业变现，再到如今通过多元线下消费场景打造规模化市场，电竞赛正一步步走向大众，成为当代人生活方式的一部分，推动中国商业体育发展迎来拐点。

电竞作为数字体育，拥有独特的互联网、科技属性，未来的电竞，会有更多线上线下的交互，是一种科技和信息技术发展下的综合体。从赛事本身来说，线上线下观赛体验都会更加完善，玩家有更多交互和参与的方式；从赛事衍生来说，未来以电竞赛事为核心，也会有更

上图：位于浦东陆家嘴的全国首家线下电竞体验馆10月1日开业，吸引了众多电竞爱好者前来打卡。馆内有五大互动体验区，观众还可以通过6项小游戏测试自己的电竞水平。

多商业形式的出现。

金亦波告诉《新民周刊》，英雄联盟职业联赛，也就是LPL，目前已经开始探索了。“在我们上海虹桥天地的LPL主场，我们正在打造一个玩家体验中心，围绕场馆，将会有更多LPL相关的业态融合进来，比如主题周边电竞、沉浸式主题乐园等，未来，我们希望电竞能够成为一种流行的生活方式。”

2020年9月，企鹅智库发布《2020年全球电竞运动行业发展报告》显示，从全球规模看，电竞用户在2020年预计达到4.95亿，其中2年内新进粉丝占增长人数41%，中国电竞用户则占全球“半壁江山”，重度用户数达4000万，轻度用户数量2.4亿。而仅在疫情期间，中国新增电竞用户就达2600万。在上海，产业自然集聚的先发优势令这种增长更加明显。今年上半年，虎牙直播与体坛电竞联合发布《2019中国电竞城市发展指数》，上海获得99.21分，被定义为全国唯一的“超一线电竞城市”。

有着创新传统的上海将通过输出标准规范，引领带动产业健康发展，如吸引国际电竞俱乐部驻华办事机构、国内外电竞赛事联盟机构和行业领军企业等入驻上海；以电竞俱乐部、直播平台、游戏公司为主体的静安灵石电竞产业集聚区与商业综合体形成规模的生活消费新业态，推出丰富的电竞主题星级酒店、电竞主题文化博物馆等；又比如即将推出“全球电竞之都指标体系”和电竞场馆评级和裁判员标准等，都将让上海“打造全球电竞大都会”的进程更加行稳致远。

电竞，正在成为上海又一张亮丽的名片。■