



上海有条件、有决心、有实力成长为全球电竞领域的"超级玩家"。上海将从打造电竞生态的完善之地、电竞内容的创新之地、电竞企业的发展之地、电竞人才的汇聚之地、电竞标准的发源之地等五大方面继续发力,加快建设全球电竞之都。

□记者 | 陈 冰

10月的最后一天,2020英雄联盟全球总决赛(S10)在新建成的浦东足球场上演巅峰对决。这场比赛吸引了全球亿万"英雄"的瞩目,光在中国,就有247个城市2000多场线下观赛活动次第展开,还有数以千万计的玩家坐在荧屏前为比赛加油助威。

而在比赛现场,6312 个免费观赛席位,是从300 多万人参与的摇号中产生的,中签率低于0.2%。记者压根就没能进入抢票的小程序,

而接受记者采访的 S10 组委会多位 工作人员早早在微信名中加入"没票"。其火爆程度,可见一斑。

截至比赛结束, S10 几乎每天一次地登上网络热搜, 微博平台关于英雄联盟 S10 话题阅读量达 8318 亿, S10 相关话题登陆微博热搜高达 278次。如果说三年前"电竞"尚只是年轻人圈子里的流行词,圈外人充满了对于游戏的偏见与误解, 那么,在 10 月的上海,电竞已经顺利出圈,并从网络世界来到了现实生活之中。

上图:东方明珠下举 行了s10巨龙回巢仪 式以及线下观赛,不 少电竞爱好者们体验 AR巨龙,为喜爱的 队伍加油打call。

摄影 / 李铭珅

其实早在一个月前,在白玉兰 广场,这个浦西第一高楼的大屏上, "英雄联盟全球总决赛"的字样就赫 然出现,宣告上海近期的主旋律属于 电竞,属于英雄联盟,属于那个"召 唤师峡谷"。随着决赛日的临近, S10广告更是遍布高架、车站、影院, 甚至南京路步行街的文化井盖;上海 老字号"小杨生煎"推出的电竞套餐 也在玩家中屡屡刷屏——深秋天气渐 凉,上海这座城市却因电竞而充满青 春热血的激情氛围。