

科学知识，为我国妇幼群体构建起更加强大、完善的健康服务体系。

中国妇幼保健协会秘书长于小千表示：协会与辉瑞签约合作后，将继续配合政府规范线上线下孕妇学校的规范标准，培养更多健康科普宣教人才，搭建全国专家平台制定孕妇学校标准实用教材。

### 当“打预防针”遇到“智慧医疗”

今年新冠疫情期间，各地不少疫苗接种点一度关闭；重新开放后，出于控制人流、降低交叉感染几率的考虑，不少接种点实行缩短开放时间和预约接种等措施。今年的特殊情况给家长预约孩子的疫苗接种带来不少麻烦——以往在许多地区，接种预约需要在社区卫生服务中心现场完成。同样，以往在线下举办“孕妇学校”“家长学校”在疫情中也无奈暂停。

将接种预约和培训搬上“云端”，让传统的线下工作电子化、智慧化成为当前现实的需求。为了解决这个问题，疫情期间辉瑞与阿里健康携手推出了智慧接种的一系列服务。其中包括为一些地区的疫苗接种点开通线上分时预约，并培训接种点的工作人员熟悉这套系统。

在张良芬看来，疫苗接种的线上分时预约能带来很多好处。首先就是避免了接种热门时段家长孩子排长队、长时间等候，改善家长和孩子的接种体验；同时也能满足减少人流聚集的防疫需求。线上预约后，家长还能随时随地从预约系统里查看孩子的电子接种卡，了解完整的接种规划和记录。卫生健康管理部对家长的一些科普知识和通知，也可以借助这个平台传达到有效受众。

打开支付宝里的疫苗服务板块，除了预约接种，还能看到疫苗课堂和咨询服务。这些板块邀请疾控、儿童保健、疫苗接种、儿科等领域的专家，把权威的信息带给受众。今年4月25日“全

国儿童疫苗接种日”，该板块上线的活动专区在一周内获得了17万以上的独立访客阅读，81名医生在线共回答了超过2000个咨询问题。

北京、上海等城市此前已经开始试点的“智慧接种”，今年以来得到了全面推广。对于那些智慧接种暂未落地的地区，辉瑞与阿里健康正在推进的工作显得意义更加重要。

“家长们参加线上课堂和咨询比线下更方便，出勤率提高是我们最直观的感受。”张良芬说。“暖暖的三千”向《新民周刊》记者表示：由权威机构在线上提供的靠谱信息，正是当下善于利用网络的妈妈们期待的好东西。

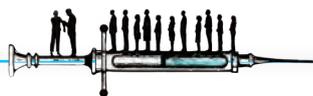
当然，线下培训依然具备互动效果更好、交流更深入的优势。无论是培训提供方还是接受方，都愿意选择线上线下结合的方式去获取疫苗接种知识。

在第三届进博会上，辉瑞正式与阿里健康开启战略合作，将之前的合作巩固提升。双方将携手打造规模化疫苗接种创新模式，形成完善的线上全链条、高质量的预防接种服务。该模式涵盖在线疾病教育、专家咨询，分享交流、线上预约等多环节，形成完整闭环服务；同时进一步探索非收费疫苗接种机构的推广，为此类机构提供入驻、建档、预约、缴费、免息在内的完整配套服务，并对他们的医护人员提供疫苗接种相关知识的培训，确保儿童疫苗的安全供应，普惠民众。

### 支持公卫教育，培养更多公卫专家

免疫接种科普覆盖不够，与中国公共卫生体系有待提升、公共卫生人才不足的现实情况有关。2020年突发的新冠疫情让所有人更深刻地认识到公共卫生体系建设的重要性。

习近平总书记在今年3月1日出版的《求是》杂志上撰文指出：要全面提高依法防控依法治理能力，健全国家公共卫生应急管理体系。今年10月底，中共十九届五中全会提出：全面



免疫接种科普覆盖不够，与中国公共卫生体系有待提升、公共卫生人才不足的现实情况有关。**2020年突发的新冠疫情让所有人更深刻地认识到公共卫生体系建设的重要性。**

