



中国疾控中心前流行病学首席专家曾光 and 北京儿童医院原副院长杨永弘教授在第三届进博会上讨论肺炎预防。

肺炎球菌疫苗加快更新迭代

第三届进博会上辉瑞生物制药集团中国区首席运营官吴琨在接受媒体采访时表示，辉瑞有希望借助进博会这个全球化的贸易交流平台，与社会各界广泛交流合作，共同实现建设健康中国的宏愿，共享未来。

辉瑞生物制药集团中国区市场营销副总裁王怡亲介绍，13价肺炎球菌多糖结合疫苗多年居于全球疫苗销量榜首，被称为世界上最畅销的疫苗。2019年，仅仅13价肺炎球菌多糖结合疫苗一个产品就为辉瑞全球贡献58.47亿美元的销售额。

这种疫苗在全球120多个国家实现了全人群接种，而在中国只批准了15月龄以下儿童的适应证。中国60岁以上老龄人口已经超过2亿，老年人更需要通过疫苗来预防肺炎球菌性疾病，因此辉瑞一直在积极探索肺炎球菌多糖结合疫苗在老年人群适应证的拓展。

“中国已经成为辉瑞疫苗供应的重要市场，每6批生产的疫苗，就有1批是提供给中国的。”辉瑞生物制药集团中国区疫苗市场负责人车艳表示，希望该疫苗通过进博会的展示，将来成为中国老年人预防肺炎球菌性疾病的选择之一。

对于辉瑞在疫苗领域的发展方向车艳这样总结：一是对于已知疾病的疫苗迅速进行更新迭代，二是在目前还没有很好疫苗提供保护的疾病领域积极探索。

在疫苗的迭代方面，辉瑞旗下的肺炎球菌多糖结合疫苗是典型的代表。该疫苗经历了7价、13价，此次进博会期间则展示了20价肺炎球菌多糖结合疫苗。公开资料显示，辉瑞20价肺炎球菌多糖结合疫苗20vPnC目前处于三期临床试验阶段。

谈及创新疫苗引入中国，车艳表示，尽管一场新冠疫情让更多大众充分看到了疫苗的重要性，2019年底施行的《疫苗管理法》也起到了前瞻性指导作用，但不可忽视的现状是，目前疫苗进入中国与国外的时间还要晚5年左右。

“政策指明了很明确的方向，下一步的工作，实际上在落地和实施过程中，具体的技术层面的路径还需要打通，前景可期，这需要行业、监管机构、政策制定者、专家、大众等共同进行推动。”在车艳看来，进博会不仅仅是一个展示的平台，希望通过进博会在疫苗的创新或创新疫苗在中国同步上市方面，起到一定的推动作用。

记者了解到，本次进博会期间，辉瑞与政府、学术机构等先后开展了一系列创新签约等活动，全方位展现该企业在公共卫生体系建设、创新合作以及公众守护方面的探索，传达对中国市场的信心。■