



Pierre Gaudreault

辉瑞生物制药集团代理中国区总裁

通过此次疫情触发的全球公共卫生危机，我们看到团结和协作是战胜危机的有力武器。进博会的成功召开，将成为促进全球交流与合作、战胜疫情、复苏经济的一剂强心针。同时，对科学的信任和重视，也将得以增强。

虽然病毒依然在全球肆虐，但我们相信，科学致胜，全球团结和协作致胜。



以科学战胜疫情

中国搭台，世界合唱。时隔一年，上海“四叶草”场馆又热闹起来，“进博时间”开启。

今年是特殊的一年，“抗疫”无疑是第三届进博会的关键词之一。据悉，第三届进博会医疗展区规划展览面积6万平方米，实际展览面积远超规划面积，展商近340家，其中世界500强及龙头企业70多家。

本届进博会在医疗展区首次设置“公共卫生防疫专区”，专区规划展览面积2000平方米，共签约展商48家，展览面积约12000平方米，汇聚了众多优质企业及新产品、新技术、新服务。今年是辉瑞第二次参加进博会，并当选为“参展商联盟理事成员单位”和“公共卫生专委会副会长单位”。

“由于新冠疫情的特殊情况，世界范围重量级展会纷纷取消，进博会的举办展现了人类战胜疫情的信心。”辉瑞生物制药集团中国区首席运营官吴琨表示。

辉瑞携“双展台”参展进博会，总参展面积达750平方米，

其中包括在医疗器械及医药保健主展区的600平方米主展台，辉瑞将展示在肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病五大领域的重要成果。

辉瑞在公共卫生防疫专区设立150平方米展台，这也是参展企业中最大的展台之一。在13价肺炎球菌多糖结合疫苗的基础上开发的20价肺炎球菌多糖结合疫苗、针对预防流行性脑膜炎的四价脑膜炎球菌结合疫苗等创新产品，都会在这一次的进博会上进行展示。展台围绕“引领、创新、守护、影响、未来”五大主题，全方位展现辉瑞在公共卫生体系建设、创新合作以及公众守护等方面的积极探索，携手政府、学术研究机构、行业伙伴开展一系列的创新合作项目签约、专家学术访谈、疫苗公众科普等活动。

辉瑞的抗疫故事也是众多企业众志成城、携手抗疫的缩影。

吴琨先生感慨说：“在中国政府强有力的领导和民众的高度配合下，目前国内生产生活基本已恢复正常。中国抗疫取得重大战略成果，向世界传递了战胜疫情的信心。疫情也让世界更加深刻地认识到，人类是荣辱与共的命运共同体，重大危机面前，更需要尊重科学和团结合作。”

辉瑞参加第三届进博会主展台效果图。

