

# 饱含“Energy”挑战自我，每个人都能成“真牛人”

红牛安奈吉蕴含的在所有领域挑战自我、突破极限的精神，正是与体育精神的完美契合。

□记者 | 王煜

“红牛在中国竟然第一次做了罐体图案设计！”

不久之后，如果你拿起红牛安奈吉饮料，会发现它对中国田径运动的独特致敬。田径是参与人数最多、最为大众化的运动，红牛安奈吉取“Energy”的读音，它为所有热爱运动、敢于挑战自我的人助力，让每个人都能成为“真牛人”。

## 田径名将永不止步

东京奥运会的推迟使得中国健儿的备战周期拉长，这对中国国家队的名将同时也是老将们而言，无疑是新的挑战。

近日，在中国田径协会与红牛安奈吉合作伙伴签约新闻发布会上，正直面上述挑战的中国国家田径队队员、男子60米和100米短跑亚洲纪录保持者苏炳添直言：“当我刚刚踏上跑道时，绝没有想到可以拿到现在的成绩。”他说，在田径赛场上征战11年之后回首，这些年来所有的成就都是靠自己日以继夜的艰苦训练得来。

但是，停留在往日的成绩中是不行的，苏炳添一直在考虑如何创新。怀着这样的理念，在2014年一次难得的海外参赛机会中，他除了



认真竞技，还仔细留心观察了其他选手的比赛过程。正是这次比赛的观察所得，启发他尝试更换起跑脚，帮助他在之后取得了成绩上的突破。

“作为一名老队员，我会珍惜每一天，继续努力追求超越。我希望未来有更多人喜欢体育、爱上田径，热爱这种不断挑战自我的精神。”“亚洲飞人”道出了心声，而这恰巧就是红牛所提倡的品牌精神。

曾经是清华大学学生，如今是中国男子跳高国家队运动员，未来可能成为体育行业工作者……亚运会冠军王宇经历着多重身份的变化。

上图：红牛安奈吉致敬中国田径的“故事金罐”特别包装。

在他看来，田径运动与他生活中的其他角色，是一种相辅相成、相互滋养的良性关系。

王宇可谓“少年成名”。初三时，他就被清华附中马约翰特长班相中。2010年，当年19岁的王宇拿到全国室内田径锦标赛北京站的冠军，一年后他成为深圳第二十六届世界大学生运动会中国代表团开幕式的旗手。2013年5月，在北京鸟巢国际田联挑战赛中，王宇获得男子跳高项目冠军。

在王宇看来，“出成绩比较早”的自己，是在此的6年之后才获得