

5G时代。

对于“改革开放排头兵、创新发展先行者”的上海而言，5G发展不仅仅能带动经济社会的高质量发展，更有助于上海充分发挥自身优势，打造成为全球知名的5G产业发展高地和应用创新策源地，进一步服务转型升级。

上海作为5G商用的先发之地，由上海电信吹响了5G建设的冲锋号——

据悉，上海电信在中心城区已实现5G室外连续覆盖，在黄浦、静安分别打造了两个5G示范区，市郊各区已实现重点区域覆盖。截至目前，随着上海电信与上海联通深化共建共享工作的有效推进，上海电信用户在全市可接入约1.3万个室外5G基站，可接入5G室内小站超过2万个。

之所以可以在短短一年时间内就让5G无所不在，源于上海电信一直是新基建的最佳实践者——

2018年10月24日，上海电信建成全球规模最大的千兆光网，推动上海成为“全球千兆第一城”。目前，千兆光纤覆盖率已达100%，连续8年蝉联全国网速第一。

2019年3月26日，上海电信启动首批“全球5G+光网双千兆示范区”建设，积极推动将上海建设为全球首个“5G+光网”双千兆示范城市。

2020年5月，上海电信宣布正式启动全球首个“三千兆升级”，“千兆宽带+千兆5G+千兆Wi-Fi”强强联合，最终为用户打造全景、全触点、无缝覆盖、随身体验的“沉浸式千兆体验”。

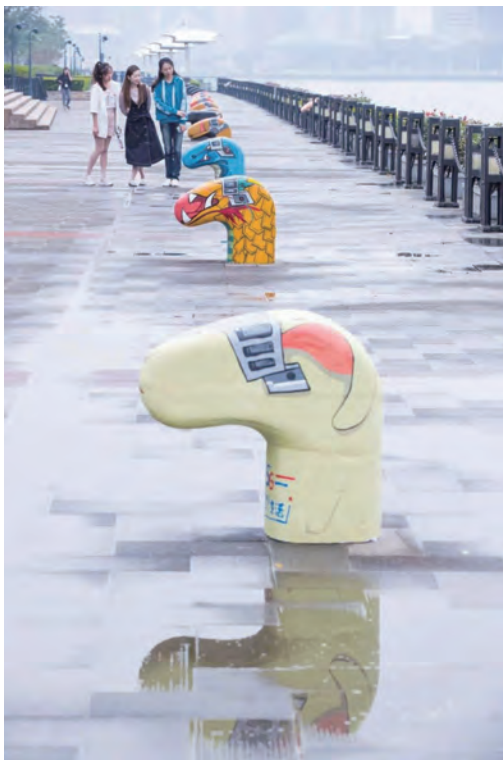
## 5G 商用场景成网红打卡地

这种“沉浸式千兆体验”，也让上海电信在2020年5G商用元年成为魔都网红。例如，截至今年10月，上海电信已在上海环球港、中山公园兆丰广场、世博晶耀前滩、浦东联洋广场等魔都地标式商业综合体内存设5G云XR娱乐空间，让更多消费者近距离感受5G带来的科技新体验。

9月26日，上海电信与正大集团联合打造的5G云XR娱乐空间率先落户上海浦东正大广场，为消费者提供了极致的沉浸式、高保真、大规模混合现实应用体验平台。

基于上海电信“三千兆”网络覆盖优势，依托上海电信自主研发的MEC平台及5G云边协同能力，5G云XR娱乐空间结合现场环境，设立了两大主题体验板块：VR娱乐体验

下图：浦东新区滨江大道，艺术家结合锚点的钢铁质地，以及上海时尚新潮的城市风格，用十二生肖作为创意出发点，为它们戴上了“钢铁头盔”。



区和AR互动体验区。同时，现场还部署了丰富的AR红包、AR探宝、AR景观等互动环节，为消费者带来全新的沉浸式、娱乐化互动体验。

据悉，5G云XR娱乐空间依托上海电信5G云XR技术打造线上线下融合的娱乐消费新场景、新业态和新体验，树立新娱乐体验标杆，并聚合商业综合体、核心门店及生态伙伴渠道、触点、流量优质资源，创新会员权益运营，推动全渠道数字化营销和流量一站式转化。

在5G商用一周年之际，上海电信还以“此处电信5G已覆盖”为主题，结合上海“美丽街区”建设，在全市展开了一场5G城市公共空间艺术创作活动。新天地、石库门、东岸滨江，除了这些地标区块，活动更是深入到市民生活的社区、街道、商场等城市公共区域，吸引了很多市民的关注和网络意见领袖的打卡。

对于广大市民朋友们来说，5G的覆盖是个无法直接“看见”的通信网络。上海电信联合青年艺术家，以街头涂鸦这种吸引眼球、具有视觉张力的艺术表现形式，融入多种5G元素，为市民带来一场精彩的“5G视觉盛宴”，使上海市民清晰地看到，电信5G，就在你我身边。

## 强强联手，深化共建共享

2020年10月下旬，上海电信与上海联通在第三届进博会前夕进行优化维护、应急通信、5G展现、后台保障支撑和品牌宣传五方面的联合保障，共同展示了可进行信息实时监控的5G感知监控系统，可同时