



# 从中梁 4.0 产品，看中国未来社区

目前，中梁 4.0 产品已在天津、成都、青岛、常州等城市先行落地，未来还将在全国范围内推行，让更多的人享受到美好人居产品，让更多的人去追求美好，享受幸福。

□ 撰稿 | 施 鹏

10月23日，中梁 4.0 产品发布会在上海举行。后疫情时代，人们的关注点已经转移到以健康、绿色、智慧、安全为基础的全龄复合功能社区。在当天的发布会现场，中梁控股集团地产板块助理总裁方拥班对外解码了 4.0 产品的详细内核，中梁 4.0 产品基于对业主需求及未来趋势的研判，再次明确了“以人为本”的产品理念，从“场景迭代”、“健康探索”、“智慧赋能”三大维度出发，以“9+N 社区美好模块”为样本完成了 113 个专项提升，囊括上千个细节点，为客户带来未来美好生活的极致体验。

## 健康社区，智慧赋能

中梁认为，健康的社区应该是一个以人为本的完整健康生态链，并提出了“好环境”、“好习惯”、“好医疗”三个概念：好环境是打造一个健康生态的社区硬件系统，好习惯是引导协助业主培养健康的生活方式，好医疗则是从服务端去支撑业主健康的体系。而中梁健康系统 4.0 的持续实践之一，即是以空间、软硬件为基础，以智能检测、全维评价、健康干预、持续评估为驱动，全面而系统地配合客户养成健康“好习惯”。

为此，中梁以长期运动全流程作为设计依据，设计了线上线下多场景联动、室内室外多空间连通的健康运动系统，旨在帮助业主养成良好的运动习惯，最终在社区中形成稳定的运动闭环。

顺应当今智慧城市发展的方向，中梁智慧赋能的研发创新聚焦于——通过网络空间和物理空间的一体化，实现人与物、人与自然、人与人、人与社会的高度互通，



中梁控股集团地产板块助理总裁方拥班对外解码了 4.0 产品的详细内核。

消除地域、年龄、性别、语言等造成的差距，提供完善的物资及服务来解决多样化的潜在需求。

## 成立 WEI 联盟，引领 WEI 社区

从 1.0 到 3.0，再到现在的 4.0，中梁形成了梁心社区、梁匠家宅、梁品生活三大产品体系、20 类产品系统、64 重产品价值标准，386 项产品细节标准，在此过程中，中梁 WEI 社区应运而生。WEI 社区是引领中梁产品未来发展的总纲领，它寄托了中梁对未来生活的美好期待。

发布会最后，在现场嘉宾和线上观众的共同见证下，中梁控股集团领导及合作方代表共同开启成立了 WEI 联盟，中梁希望更多的人，更多的合作伙伴能够加入 WEI 联盟，一起共同努力，创造越来越好的 WEI 来社区生活。

目前，中梁 4.0 产品已在天津、成都、青岛、常州等城市先行落地，未来还将在全国范围内推行，让更多的人享受到美好人居产品，让更多的人去追求美好，享受幸福。■