

进博会“最红馆”， 展现携手抗疫的命运与共时刻

第三届进博会的顺利召开，不仅仅给予企业一个展现交流、合作沟通的平台，更重要的是向全世界展现人类最终会战胜疫情的信念。

□ 记者 | 金 姬

第三届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上，在医疗器械及医药保健展区设置的公共卫生防疫专区无疑是今年最大亮点，1.2万平方米的“展中展”将集中亮相一批国际先进的公共卫生防疫产品。

辉瑞公司作为此次展会的参展商联盟理事成员单位、公共卫生专委会副会长单位，在公共卫生防疫专区设立了150平方米展台，成为现场最大的展台之一。对此，辉瑞生物制药集团中国区首席运营官吴琨表示：“今年是特殊的一年，第三届进博会的顺利召开，不仅仅给予企业一个展现交流、合作沟通的平台，更重要的是向全世界展现人类最终会战胜疫情的信念。我们会持续践行‘为患者带来改变其生活的突破创新’的承诺，以患者需求为中心，进一步加快创新药品和疫苗在中国的上市速度，持续、长远地支持中国健康事业快速发展。”

事实上，辉瑞多年来积极支持中国政府的公共卫生体系建设，充分发挥学术资源优势，积极搭建学术平台，推动学科建

设及跨学科的学术交流，提升医防协同能力建设，在促进中国公共卫生体系的发展上不断做出贡献。

进博会的“网红”展台

因为突然席卷全球的新冠疫情，今年进博会本身注重防疫的同时也关注公共卫生的展品和技术展示，这就有了新设置的公共卫生防疫专区。

国家会展中心（上海）进口博览会展览部总经理助理王斌杰表示：“公共卫生防疫专区最开始规划展览面积2000平方米，因为企业的热情太高，一再扩容，现在的面积是当初规划的6倍。”目前共签约展商48家，热点产品既包括前期防护产品，如口罩、防护服、消杀产品；又有中期的检测试剂、CT机等检测类产品，以及ECMO、呼吸机、急重症监护等治疗阶段产品，



公共卫生专区辉瑞展台效果图。

