



辉瑞中国与生物梅里埃签约。



辉瑞中国与海南博鳌乐城签约。

此外,辉瑞积极与有关政府部门、科研/医疗机构、学术组织、媒体等各方面密切合作,在我国合理用药、基层学科建设等方面不断进行积极探索,在本届进博会上,辉瑞也将带来在儿科基层建设、儿童合理用药、真菌病诊疗一体化等方面的一系列创新合作方案。

作为全球领先的生物制药企业之一,通过和生物梅里埃、丹娜生物等公司积极开展合作,辉瑞在中国诊疗一体化建设方面持续发力,积极推动抗菌药物合理使用。

提升与感染诊疗相关的医生和临床微生物人员的专业水平,提高中国合理用药水准,是一件久久为功的浩大工程。作为企业,辉瑞投入大量资源参与到这一巨大的工程中,体现出作为一家企业的社会责任感。

创新合作,紧跟时代步伐

一直以来,中国市场始终是辉瑞全球最为重要的市场之一。不断推出创新药物、为患者带来改变其生活的突破创新是辉瑞对社会、对行业、对患者始终如一的承诺。辉瑞的创新,也秉

承这个宗旨,体现在推进医患诊疗的每一个细节中,体现在尊重科学的每一个进步里。

早在“互联网+医疗”概念兴起前,辉瑞已经积极开展数字化转型,无论是企业运营管理,还是在提供医疗健康服务层面,都在积极推进数字化应用,实现更高效的工作模式赋能创新药的研发,提升医疗健康服务的效能。

辉瑞生物制药集团中国区业务优化及创新负责人宝华介绍,随着中国“互联网+医疗”的发展,辉瑞紧密联结互联网大健康生态各参与方,如平安好医生、京东健康、阿里健康、微软等多家平台,通过专业创新方式,多方跨界合作,去满足患者多样化的医疗服务需求。

目前在推进的创新模式包括互联网专科医院、诊疗可及性的拓展、相关疾病的全程管理、患者赋能、临床数据管理、数字供应链等多个维度。

为提升药物的可负担性,辉瑞积极探索多方共付的商业模式。比如与镁信健康合作,在湖南、杭州等省市推动肺癌和乳腺癌创新靶向药物纳入医疗商业保险目录;同时还推动了珠海、深圳、佛山、苏州等地将乳腺癌创新靶向药物纳入重特大疾病补充医保和商业保险目录。

对应智慧医疗的发展,在患者全程管理、促进规范化诊疗方面,本届进博会上,辉瑞将携手基金会、专科协会、平安好医生推出风湿免疫领域线上规范化诊疗互联网专科医院,聚焦医患服务、提供给患者可信、可及、可持续的全程管理,助力实现2030健康中国的目标。

在患者科普、数字化应用上,本届进博会辉瑞还将推出创新的“患者服务微平台”覆盖乳腺癌、肾癌、肺癌三大癌种的患者,患者一键扫码便可获得权威专业的患教就医攻略、方便快捷的线上购药地图、便民找药的云药房、省市惠民险等多维度患者服务内容,以更加便利的方式获取到全面的医疗照护服务。[医]



宝华

辉瑞生物制药集团中国区
业务优化及创新负责人