



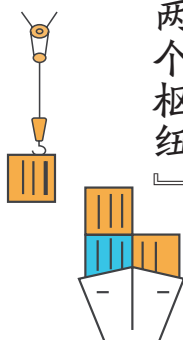
向高质量发展加速迈进

特别是随着近年来“一带一路”倡议的持续推进，双方共建“一带一路”成果丰硕。

「一个要冲」

即充分发挥新加坡作为国际和本地区重要贸易、金融、航运中心的作用，将其作为共建“一带一路”的重要节点；充分利用新加坡的地缘优势，将其作为中国企业开拓东南亚市场的重要“跳板”。

「两个枢纽」



即发挥好重庆和新加坡的“双枢纽”作用，扩大辐射和带动效应，利用铁路、公路、水运、航空等多种运输方式打造中新互联互通项目“国际陆海贸易新通道”，形成“一带一路”经中国西部地区的完整环线。

即两国携手打造**互联互通、金融支持、第三方合作**三大平台，推动“一带一路”合作走深走实。例如，中新互联互通项目“国际陆海贸易新通道”进展顺利；中资银行、券商、保险、交易所等金融机构纷纷在新设立分支机构，开发相关金融产品；两国签署第三方市场合作备忘录。

「三个平台」

即**扎实做好三个政府间合作项目和**一个**国家级合作项目建设。**

- 1994年启动的苏州工业园区项目；
- 2008年启动的天津生态城项目；
- 2015年中新（重庆）战略性互联互通示范项目；
- 2018年4月升级为国家级合作项目的广州知识城项目。

「四个项目」



第三届进博会加深经贸合作

在第三届进博会期间，新加坡工商联合总会将三度率领新加坡知名企业组成的代表团亮相，这是新冠疫情以来新加坡代表团首次参与国际贸易盛会。第三届进博会将是狮龙商业之舞的关键平台。SBF旨在进一步加深新中两国密切的经贸关系，为两国商业往来注入新的活力。

在前两届进博会上，新加坡代表团取得了亮眼的成绩：

- 超过 160 家新加坡企业参展；
- 收获 41 份合作谅解备忘录，总价值超过 4.12 亿新元（约合 20.5 亿元人民币）；
- 第二届进博会销售总额超过 4000 万新元（约合 1.98 亿元人民币）；
- 第二届进博会上收获 4500 个潜在客户机会。



数据来源：中华人民共和国商务部网站