别克“五好”家族全面换新。

端细分市场。其中，开创豪华 MPV 崭新格局的 GL8 艾维亚四座尊礼版与六座贤礼版，自 4 月上市至今一直供不应求。全新一代 GL8 ES 陆尊与 GL8 陆上公务舱整体提高了国内大型豪华 MPV 市场的入门标准，继续巩固大型高档 MPV 市场地位。在国内 30 万元以上大型 MPV 市场，别克 GL8 始终稳占半壁江山。

得益于家族阵容的不断壮大，以及技术的快速更新迭代，别克 SUV 家族 9 月销量表现亮眼，以 21,043 辆的销量实现同比激增 65%；前三季度，别克 SUV 全系累计销售 147,170 辆，同比增长 32%。别克昂科旗 9 月销售 2,194 辆，旗舰版及昂科旗艾维亚车型占比近 50%，其“一步到位的豪华”品质深入人心。昂科威 S 与昂科威联手开拓国内中型 SUV 细分市场，9 月共销售 15,656 辆，继续担纲国内主流中型 SUV 畅销主力。全新时尚运动 SUV 昂科威 S 基于通用汽车豪华 SUV 架构打造，并率先搭载别克 eCloud 智能云电子架构，以全面升级的豪华 SUV 全能实力，吸引了新生代消费者的高度关注，销量渐入佳境，单月销售 3,289 台；昂科威则继续保持月销过万的稳健表现，以 12,367 辆的销量实现同比增长 11%；此外，别克昂科拉 GX 和昂科拉双车 1–9 月累计销售 26,677 辆，实现 85% 的同比增长。

今年别克“五好”轿车家族全面换新，领衔产品 2021 款别克君越和君威不仅在外观造型、智能驱动、智能互联以及安全科技上多重升级，同时新增配备 1.5T+9AT 高效驱动组合的 552T 车型，为消费者带来更加丰富的中高级车选择，拉动人气和销量强劲增长。其中，全新君越 9 月销售 6,119 辆，创下 17 个月以来的最好月销成绩；前三季度累计销售 37,940 辆，同比增长 30%，继续领跑中高级车高端市场。8 月底上市的全新君威则凭借更动感、更高效、更智能的“新驾值之美”受到热捧，9 月销售 14,893 辆，刷新单月销量历史纪录；1–9 月，君威共销售 92,572 辆，同比增长 12%。今年全新推出的别克英朗四缸典范及英朗轻混动车，为中级车消费者带来驾乘品质与燃油经济性全面提升的多元选择，9 月别克英朗共销售 31,836 辆，同比劲增 28%，强势回归主流中级车第一梯队。

在主流新能源市场，别克“微蓝”家族 9 月共销售 1846 辆，环比增长 117%。别克“微蓝”三款车型凭借高安全性、高可靠性的产品品质与技术优势，赢得越来越多消费者的青睐，前三季度累计销售 10,183 辆，同比增长 6 倍以上，市场表现持续向好。

值得一提的是，伴随今年别克产品密集更新，以及智能驱动、智能互联和智能驾驶科技的迭代升级，别克旗下 Avenir 艾维亚、GS 两大高端子品牌双双发力，以前所未有的速度推动别克品牌价值与产品吸引力的提升。无论是 Avenir 艾维亚用“细节至美”、“以客为尊”诠释的豪华、高端，还是全新君威 GS/ 威朗 GS 主打的时尚个性与运动激情，都得到更多目标人群的认可，销量增长引人注目，为别克高端车型销售占比持续增长提供了有力助推。

2020 年是别克“全面向上”的攻坚之年。虽然遭遇突发疫情的挑战，但别克迎难而上，有序推进产品与技术更新换代，积极创新业务模式，升级服务体验，凭借坚实的核心体系竞争力，保证了品牌迅速回到上升轨道。与此同时，科技的迭代更新、营销的变革创新和服务的升级，也为别克的发展积蓄了更多能量。随着“银十”销售高峰的到来，别克品牌也进入今年领跑市场的关键赛点。在第四季度，别克品牌将继续精耕细作，稳健发展，并不断释放潜力，为开拓品牌面向未来的发展新格局奠定坚实基础。