别克 9 月销售 98,722 辆 创两年来月销新高

新产品新科技聚揽人气 高端车型销售占比大增

别克昂科旗“一步到位的豪华” 深入人心。

别克昂科威 S 以全能实力吸引新生代消费者关注。

在刚刚过去的 9 月份，上汽通用汽车别克品牌实现批发销售 98,722 辆，同比增长 28%，创下 24 个月以来的月销新高，为“金九”的销售旺季加足了成色。2020 年前三季度，别克品牌累计批售 588,382 辆，在销售跑赢的同时，高端车型占比达到 56%，产品结构与销售质量持续优化提升。目前，别克品牌已经形成了 MPV、SUV、轿车三大家族和 Avenir 艾维亚、GS 两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌，在各细分市场凸显优势竞争力，市场表现精彩纷呈。

在别克占绝对优势的大型 MPV 高端市场，别克 GL8 系列今年连续发力，构建起由 GL8 艾维亚、GL8 ES 陆尊和 GL8 陆上公务舱三大系列组成的全新一代 GL8 家族矩阵，重新定义了大型豪华 MPV 新标准，并得到市场的热烈回响。全新一代 GL8 家族 9 月共销售 16,825 辆；前三季度累计销售 100,979 辆，销量稳定，持续领跑 MPV 高