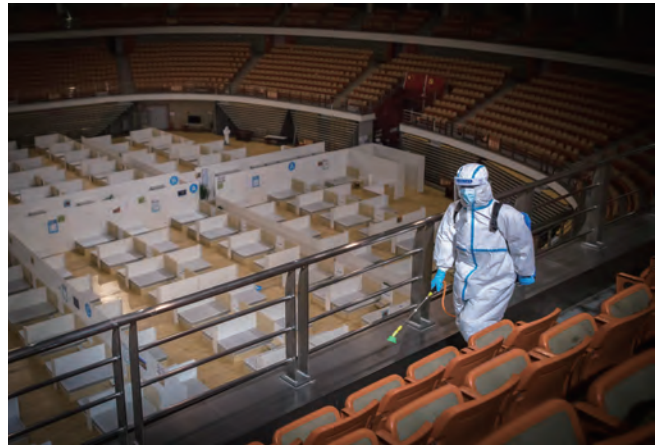




武汉市开展全员核酸筛查。



武汉体育中心方舱医院休舱。

空间改造有关，“因为现在上海这样的大城市，很多社区都有年头了，需要进行更新和改造，我们的工作就是关注这些老旧社区并参与街区的设计和改造”。

因此，疫情到来的时候，何嘉第一反应就是社区需要一个互助机制能够响应疫情带来的诸多挑战。“其实线下的互助当时已经看到一些，比如我们街区有一家小店店主有多余的口罩，他就拿出来放在门口，有需要的人可以自取，后来店里没什么生意，他依然坚持这么做，如果有口罩团购，他也会积极参与。但我看到当时大部分社区，这种人与人的连接就少了很多，大部分街区在疫情发生的时候都比较被动，每天刷手机，收到的也是负面消息居多。”看到人们被迫成为一座孤岛，涌现出各种各样的痛点后，何嘉决定做一个线上互助社区，“我们看到很多人陷入了孤岛，但我们也看到很多人想要做些什么但不知如何切入。”2月4日，以“孤岛相连”为意向的“CAN计划”（社区防疫互助网络计划）发布，不到一周，CAN就收到了200余份志愿申请，其中不少是拥有心理学知识、亲子教育、戏剧等专业知识的志愿者。

在组织方式上，何嘉不希望出现绝对的领袖人物，人们不对上级负责，而是对团队负责。“我们有200多个人，怎么让大家找到自己的角色？我们基于社区真实存在的问题讨论出一些方向，然后人们开始组队并把想法做成产品，再把产品交给社区一线工作人员落实。”

为社区防疫设计宣传海报，为返城人员制作前往各地的交通锦囊，为居家的人们举办“云戏剧”“云诗歌”等活动……CAN计划的青年人通过网络积极投身社区疫情防控，展现了青年一代的责任与担当。

值得一提的是，疫情期间不少人忽视了亲子关系处理问题，尤其是针对在家复工双职工家庭的需求，CAN计划的成员也给出了自己的解决之道。“我们有一名心理学背景和亲子社群背景的妈妈，她发起了缓解家长焦虑的线上公益心理课程，还和其他队友设计了帮助宝贝时间管理的工具包‘宝贝的一天’，通过每日的互动游戏使孩子养成管理时间的好习惯。”这套工具包甫一上线，就收获了极大的关注，“也是我们落地项目中参与者比较多的一个”。

CAN计划的出现，让青年在网络中接力，集合青年人的碎片时间，发挥青年人的专业优势，最终为线下社区抗疫发挥了自己的力量，在何嘉看来，这正是人民城市人民建、人民城市为人民理念的体现，“我们的CAN只是疫情下青年人参与社区治理的开始，未来，青年的力量还将在社区共建中发挥更多的可能。”何嘉说。

事实上，疫情来临时，各行各业都有青年人挺身而出。据青年行动观察团队Bottle Dream发布的《疫情下，青年行动研究白皮书》显示，疫情期间的青年人，一改往日自嘲的“丧、懒、忙”，积极发声与表达，物资捐助、科普教育、心理援助、舆论监督……人们摒弃了原来的身份，通过互联网守望相助，唯一的标签是#抗疫志愿者#。不久前欧莱雅中国举办的“平凡英雄，有你真好”主题活动中，包括社区、街道工作者，楼宇物业负责人，保安，清洁工人等在内的抗疫代表也让人们重温了疫情期间“平凡英雄”带给我们的温暖和感动。

正是因为凝聚了千千万万平凡的人、平凡的梦、平凡的追求、平凡的勇敢，我们才能打败疫情，守护美好的生活。而这，也是应对新冠疫情的中国处方。**■**