

不过，城市更新项目存在周期长、难度大、涉及多方利益等因素。较高的进入门槛，注定对于投身其中的房企提出更好的要求。而融创在城市更新方面，算得上地产界的佼佼者。

一方面，融创自身实力雄厚。根据融创中国在港交所发布的2020年中期业绩报告显示，公司上半年营收773.4亿元，同比增长0.7%；归母净利润109.6亿元，同比增长6.5%。

另一方面，融创积极参与城市更新项目，其中融创上海区域集团的表现尤为突出。

作为美好生活整合服务商，成立于2012年的融创上海区域集团，致力于“有温度的城市更新”，不仅针对董家渡这样的老城厢项目，还包括对于存量空间再激活，让城市和街区成为有生命力、有温度、有智慧的未来之城。

融创上海提出“为海更新”战略，将持续以文化融合为基础，在公共空间和文化融合等角度开展，做有温度的更新。

此次作品实践白皮书发布会所在地上海广场作为融创上海区域“为海更新”战略的首部落地作品，以“无边界的艺术消费空间”创作出“社交型商业模式”，成为上海核心CBD的城市更新“样本案例”。



供美好的住宅，还要提供美好的生活，这也是融创上海区域八年来所坚守的初心。

8年来，融创上海区域与中国最好的城市群共成长：与城市核心景观资源共融共生的现代高端住宅，为上海标定了未来都心生活；以非遗技艺复刻的中式院落，为长三角乃至中国城市，重新

发现了古典审美与文化融入当代城市生活的可能性；国际化的新中式探索打造了面向世界的中式创新IP，在全球化浪潮里完成了中国对外的价值输出。

全周期交付体系和美好社区服务，为超15万户业主家庭打开关于更美好生活的想象；焕新社区理念，探索新型商业，用完整的商业体系让美好生活半径再度延伸；用文旅城和文旅小镇为城市里忙碌的人们打造诗和并不遥远的远方，让欢乐成为城市生产力；开启“有温度的城市更新”，令城市有机生长……

除了城市更新和不断推出高品质住宅作品，融创也在持续多元化布局，在文旅、文化、商业、小镇等更多维的领域创造更多美好。

在文旅融合发展成为国家战略，文化消费成为消费升级的主流趋势之下，2019年6月无锡融创文旅城开幕至今，已为1000万人次的国内外游客提供“衣食住行娱购”一站式服务体验。

同时，无锡融创文旅城带动超万人就业，成为城市产业升级和全域旅游的新范本，让欢乐成为城市生产力。

当下，融创上海区域集团正承接集团资源，以积累的设计、建设、运营完整体系能力和资源整合能力，不断挑战自己。在长寿之乡溧阳，标志着产城一体化复合型文旅地产品牌环球融创“未来城”的曹山未来城正式落地。

一切过往，皆为序章。融创上海区域持续把高端精品价值观带到更多领域，并依托自身持续领先的行业优势和产业优势助力城市高品质生活方式更新，与城市共建美好。✎

从美好住宅到美好生活

建筑学家、中国科学院院士郑时龄在《点亮城市生命力》作品实践白皮书卷首语里这样写道：“古希腊哲学家赫拉克利特说：‘看不见的和谐比看得到的和谐更美好。’从提供住宅产品升级为营造美好生活，正是为创造看不见的和谐所做的努力。”

有温度的更新，不仅是为人民群众提