



左图：碧桂园带动全县东乡羊养殖专业合作社发展。

马如保迎在他家门口忙着收拾羊圈，为这些特殊的“宝贝疙瘩”寻找合适的居所，开心地说道：“有了这些种羊，今年我家又能增添8只小羊崽了，日子也越来越有盼头了。”

为了能够让村里的贫困户增收，改变传统种养殖观念，马保山和碧桂园驻村工作队定期来到帮扶对象家里进行政策宣导，“大家要用好党的政策，抓住养殖红利，要算清楚养殖账，“发羊财”，千万要注意定期防疫做好监测，保障咱们东乡羊的优秀品质。”马保山在宣传最新政策的同时给父老乡亲找路子，践行入党时的承诺。

马保山推荐贫困户参与的东乡羊养殖，是碧桂园在东乡推广产业扶贫的措施之一。

在东乡有三宝——东乡羊和马铃薯、刺绣，这也是东乡的主要产业。问题是，入冬后是东乡羊出栏的时节，不过东乡早已“大雪封山”，羊怎么“出山”一直困扰当地养殖户，当地东乡羊没有形成冷链输送，让羊产业一度只能局限于当地。

为此，碧桂园分别与高山乡布楞沟养殖农民专业合作社以及坪庄乡坪庄村合兴源农民专业合作社共

建东乡羊养殖基地。通过碧桂园农业公司专家远程视频和现场指导的方式，协助东乡县建立东乡羊品质标准、品种标准、饲养标准和出栏标准。通过东乡县政府组织全县各乡镇养殖户到示范养殖场参观学习，带动全县东乡羊养殖专业合作社发展。通过消费扶贫完成约30000只东乡羊销售，帮助近6000名贫困养殖户实现近5000万元收入。

与此同时，碧桂园联合甘肃省内农科企业，两年出资320万元免费为14个乡镇50多个贫困村5000多户贫困户提供马铃薯籽种和种植技术指导。碧桂园还大力拓展产业链，从深加工着手做文章，联合马铃薯淀粉企业开发淀粉产品，联合食品企业研发鲜薯条、土豆榴莲曲奇、土豆芥末海苔饼干等东乡土豆休闲食品，延伸了产业链条，提高了产品附加值，初步形成东乡土豆品牌效应。

东乡族女性受教育水平低，日常活动圈子狭小，再加上“上炕裁缝下炕厨子”的约定俗成，刺绣成了旧时妇女为数不多的乐趣。如何让东乡女性也能助力家乡脱贫攻坚，碧桂园给她们提供了一个方向——

让东乡刺绣形成品牌、走向全国。碧桂园联合清华大学、北京服装学院开展东乡刺绣设计合作，请知名设计师进行产品、包装和品牌形象等提升工作。

东乡达坂镇舀水村的妥梅香是当地少有外出打工、见过世面的东乡女性。她2013年曾在广东打工，2015年因父亲患重病返乡。2018年，妥梅香成为第一批参加碧桂园绣娘培训的“95后”学员，也是本土商贸有限公司核心的团队成员。

“以前没有工作，想买化妆品都是向老公要钱，感受不好，想通过自己双手赚点零花钱。我现在买衣服、化妆品，自己想吃什么，都是用自己的工资买。”妥梅香说这是她通过刺绣赚得工资后的最大感受。如今她每个月能通过刺绣手艺拿到2000多元的薪酬。自立让她在生活上有了更多的选择，也让她有了更多更美好的想法。

当聊起有没有心愿时，妥梅香腼腆地笑着说：“大家都知道我们东乡的刺绣在起步阶段，我们都希望通过社会各界的帮助把我们的作品带到全国各地，我希望能通过学习提高自己的刺绣能力，生产出更多好看的东乡刺绣作品，让大家都喜欢，让东乡刺绣走出去。如果有机会，也希望像马箫箫（本土刺绣

下图：碧桂园还大力拓展产业链，初步形成东乡土豆品牌效应。

