



乡村医生项目到今年年底将覆盖全国近 100 个贫困县，约 30000 名村医，惠及约 3000 万村民。

完成预设目标，不仅将缔造企业参与精准扶贫和乡村振兴的标杆，更将推动更多农产品发生巨大变化。”

“多多果园”在云南文山的成功，也为其他贫困地区的农产品上行指明了方向。拼多多副总裁狄拉克介绍说，2020 年春节前，公司就派出工作组，前往云南、四川、新疆、陕西、山西、黑龙江、山东、广西、福建、河南、浙江等省区调研，重点围绕“三区三州”和优势农业区遴选试点县市。

2020 年 6 月，拼多多联合云南省共同上线了“云南消费扶贫馆”，囊括了云南全部 16 个地级市、自治州的 1500 多款农产品，扶贫馆上线当天即销售农产品超 12 万单。

守护村医，打通健康扶贫“最后一公里”

如果说拼多多是打通了农产品走向餐桌的“最后一公里”，那么另一家根植于上海的企业复星则打通了健康扶贫的“最后一公里”——2017 年 12 月，复星启动“健康暖心——乡村医生健康扶贫项目”。

6.4 亿和 144 万，这分别是中国现有的农村人口和乡村医生数量。在 6.4 亿农村人口面前，144 万村医如同点点“微光”。“微光，虽然微小，却足够温暖，正在一点点改变中国的农村。”

49 岁的李玉忠来自云南省红河州元阳县攀枝花乡碧播村，村子四周高山林立，雨后又常遇泥石流塌方，骑马成为他当时出诊唯一可行的选择。从医 13 年，李玉忠的电话从来没关过机，因为在关键时刻，他的电话号码能救命。

李玉忠给不少老人留过自己的电话号码，老人们常常把纸片放在兜里，总容易遗忘丢失。李玉忠干脆定做了一批打火机，上面印着自己的名字和电话号码，给看病的老人送一只。从此，“打火机医生”李玉忠的名字在方圆百里家喻户晓。碧播村 588 户村民 2712 人的基本医疗，都担负在李玉忠一人的肩上。

山上本没有路，李玉忠和他的马走的次数多了，也便有了路。在中国乡村，像李玉忠这样不辞辛苦，一直在出诊路上的乡村医生，还有很多。

如何为乡村医生提供更持久的动力？“健康暖心——乡村

医生健康扶贫项目”给出了答案。一方面，复星从各个产业板块的成员企业中抽调员工，让他们以专职扶贫志愿者的身份赴贫困县派驻一年，逐年轮换；另一方面，复星不同产业板块的全球合伙人“一人一县”结对帮扶，57 名合伙人每人对口一个项目县，结合自身产业特点，做实做好医疗扶贫、教育扶贫、消费扶贫等重点工作，打好精准扶贫“组合拳”。

2020 年 8 月，复星国际董事长、上海复星公益基金会创始人郭广昌在“健康中国 2020 十大暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布仪式”上宣布，“健康暖心——乡村医生健康扶贫项目”2 年多来“覆盖 14 个省市自治区、69 个国家级贫困县、守护了 20472 名乡村医生，直接受益的建档立卡户 303428 户，贫困人口 1114480 人”。

复星守护村医项目。

