



伸出的手，都饱含深情。

贫困地区农产品成“网红”

云南文山是上海对口帮扶地级州之一。2016年底，成立仅仅一年多的拼多多公司派团队来到这里，发现遗落在田间地头的雪莲果香脆可口，富含低聚果糖（FOS）和酚酸，具有肠道调节和帮助减肥的功效。

2018年，拼多多售出超过3600万斤雪莲果。

优质雪莲果的供不应求，使得农民扩种的意愿非常强烈。云南雪莲果种植面积由2016年底的6万亩，激增至2018年底的超过9万亩。

然而创造需求并不能彻底解决问题。农业仍然是受流通环节制约最严重的行业，贡献主要生产资料和劳动力的农民，始终处于价值链的底端。在收购商和农户之间的市场博弈中，后者无疑处于下风。与此同时，由于普遍冗长的供应链条，农产品源头把控不强，中国真正的农产品品牌很少。

有鉴于此，2019年3月，拼多多正式成立“多多农园”，在上海、云南两地政府的指导下，探索当地产销一体化体系的构建。当年4月26日，拼多多与云南省政府正式签署《战略合作框架协议》，大力推进云南特色农产品上行工作，构建种植、加工、营销一体化扶贫兴农产业链条。

为打破农产品“有产地、无品牌”的怪圈，为产区、为农户创造更多价值，拼多多联合云南农科院经济作物研究所，发起制定申报雪莲果种植地方/国家行业标准——这也是云南首个由电商平台联合发起的农产品标准。

2019年6月，由中国农业大学和多多大学共同创办的公开课落地丘北，多位专家深入浅出地为学员讲解了现代农业种植、流通，以及以财务、电商运营为核心的市场化知识。这类公开课以周为单位，贯穿全年，遍及云南省各州县。



拼多多公司落地云南丘北县，“多多农园”扶贫项目的建档立卡户股东领取股权证。

与此同时，“多多农园”推动当地建立“新农商”机制——以建档立卡的贫困户为集合的合作社为主体，拼多多提供资金、技术和渠道支持，培育本土青年成为“新农人”带头人，参与贫困户则无偿成为新农商公司的“股东”，在享受优先收购等特权的同时，还将获得公司的利润分红。

中国人民大学农业与农村发展学院副院长仇焕广教授分析表示：“‘多多农园’是需求推动供给的典型。这个实验体仍处于探索和完善阶段，但它切实命中了‘人才留存’和‘利益分配’这两个当下农产区最核心的问题。如果‘多多农园’能

新农人王秀梅正在直播带货。摄影/张华

