



美团点评推出的“助力高远”美食公益行动，将对口地区特色食材推广到城市餐桌。

中下旬，上海市消费扶贫工作平台各渠道扶贫产品采购订单量激增。截至9月25日，全市各渠道向平台订购扶贫商品的团购客户达200余家，订购扶贫礼包套餐5万多套。

记者从上海蔬菜集团获悉，连日来，在上海蔬菜集团消费帮扶事业部的组织下，平台各条线员工加班加点，客户服务组、订单处理组、分拣包装组、物流配送组日夜奋战在选品配货一线，为的就是确保高品质扶贫爱心礼包能在节前派送到上海的千家万户，让上海市民在为脱贫攻坚奉献爱心的同时，能在中秋佳节品尝到一份来自大自然的馈赠。

长期以来，上海蔬菜集团西郊国际农产品交易中心积极对接对口帮扶地区，充分发挥自身市场、渠道、布局优势，已经成为上海市消费扶贫的重要窗口。日前，国务院扶贫办授予该中心“全国消费扶贫示范单位”荣誉称号。

还有一个好消息也在“双节”之前传来，云南寻甸的苦荞，贵州遵义的天麻，新疆莎车的核桃，西藏日喀则的黑木耳……这些来自上海对口帮扶地区的特色农产品，如今在上海有了直

营店。9月30日，上海举行消费扶贫行动现场推进会，首批三家“百县百品”直营店（普陀店、徐汇店、长宁店）正式揭牌，旨在进一步发挥上海大市场、大平台、大流通优势，进一步将消费扶贫向纵深推进，助力对口地区巩固脱贫成果。

去年，上海启动实施“百县百品”工程，为的就是筛选认定特色鲜明、品质稳定、竞争力强、辨识度高的区域品牌农产品能够稳定供应上海市场，树立对口地区农产品良好口碑和形象。上海市合作交流办相关负责人表示，通过线上线下融合推进，上海将支持更多优质扶贫产品进入销售渠道，增强市民消费扶贫产品的便利性和感受度。

消费扶贫，需要借助更多来自市场的力量。在现场，上海巨昂科技集团宣布将在沪推进建设首批3000个上海市消费扶贫智能柜。美团宣布将发起“惠游千万，云贵滋味”文旅消费扶贫项目，通过定向发放文旅消费券，鼓励用户到云南和遵义旅游，带动当地“吃住行游购娱”全场景消费，助力精准消费扶贫。■