



新冠肺炎疫情的发生增加了完成任务的难度。针对疫情造成的农产品滞销，上海与对口地区积极配合、分析应对。

经过反复比对，生鲜类销售全国排名前十的A股上市公司“永辉超市”成了首选目标。电话打了二三十次，几经周折，通过上海杨浦永辉超市的推介，他辗转联系到了贵州永辉超市，再通过贵州永辉，终于联系上了重庆永辉超市。

2017年5月15日，第一车3.5吨道真花椰菜，由阳溪镇利民专业合作社向重庆永辉超市发出。紧接着9月6日，满载22.7吨道真菜、遵义历史上直接发往上海的第一车菜，也驶上了征程。道真与重庆永辉超市签订长期供货框架协议，是周灵在上海、道真和重庆来回跑了近十趟，几十次的反复沟通后争取来的。“卖菜书记”周灵的卖菜大业，由此正式步入正轨。

如今，道真县运出的每份蔬菜上，不仅有统一的生产标准，品牌标识下方均印有二维码，扫码即可追踪蔬菜生产全程。

记者了解到，近年来，杨浦区始终把深化东西部扶贫协作和对口支援作为一项重要工作，承担了3个地市、7个县的对口帮扶任务。尤其2019年以来，杨浦区与对口帮扶的丽江、遵义两地产销对接机制逐渐成熟，不断有当地农特产品进入上海市场，已打造出多个知名农特产品。

2019年国家扶贫日当天，由杨浦区政府主办的“10·17国家扶贫日·杨浦消费扶贫周”活动在五角场下沉式广场启动。选择在五角场广场进行，本身就颇有意义。五角场商圈商业面积达150多万平方米，集聚了近6000家商户，日均人流量50余万人次，是全国“潮牌”、首店和旗舰店的首选地之一。该次扶贫周活动，是五角场广场建成以来首次举办大型商业销售活动，体现了杨浦区“拿出最好的资源，最大的诚意”，助推对口帮扶地区打赢脱贫攻坚战的决心。

活动现场，杨浦区对口帮扶的云南省丽江市永胜县、宁蒗县、玉龙县，贵州省遵义市正安县、道真县、湄潭县以及西藏拉孜县的31家参展商，带着100余种当地农特产品，进行现场展销和售卖。而在此后的签约和捐赠仪式上，由杨浦区政府牵头，多家企业签订购销合同，形成“以购代捐，以买代帮”

的“消费扶贫+爱心公益”新风尚。

援助地“宝藏”有了上海直营店

2020年是决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会的收官之年，新冠肺炎疫情的发生增加了完成任务的难度。针对疫情造成的农产品滞销，上海与对口地区积极配合、分析应对。

2020年，上海合作交流、财政、商务、国资等12部门联合印发《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》，提出了扩大消费扶贫规模、完善工作平台和销售网络、加大产品认证和品牌建设、增强市民体验度感受度等四方面12项具体措施。

今年5月28日，“放心买，用心帮”——五五购物助扶贫活动启动。扶贫的同时，上海消费者也有了好口福，首批55家具有特点和代表性的消费扶贫专卖店专柜名单，通过此次活动正式发布。

6月7日，上海市消费扶贫工作平台正式启动，发布了上海市消费扶贫政策、消费扶贫地图、“百县百品”第一批消费扶贫产品推荐目录和本市赴对口帮扶地区疗休养推荐基地目录。

为了让贫困地区产品乘上国庆中秋的“双节”快车，9月

2019年6月，上海市与贵州省相关部门联合在沪举办“黔菜入沪”产销对接专项推介活动，拓宽贵州蔬菜等农产品在沪销售渠道。

