



被销售链改变的年轻人

藏民都是“乐天派”，对青稞的经济价值，并没有充分认识，很多藏民家里面甚至存着两三年前的青稞。让藏民们认识到青稞是商品、可以直接创收，是消费扶贫的另一层积极意义。

要让青稞成规模销售到外地，提高产量是个大前提。在援藏干部和当地政府的引导下，青稞种植户们采取了两个方法，一是通过整合土地资源，成立农业合作社，以集体经济的方式提升组织化的程度；二是推广标准化高产示范田，投资建设水利设施。

种植一定要利用科技的力量让产值提升，以一斤 2.4 元的收购价来计，如果一亩地多 100 斤，藏民就实实在在多了 240 元的收入。

“美食消费扶贫”给这些地区带来的价值，不仅仅是助农增收，消费端的需求创造可进一步推动他们实施产业升级，增加供给，从而创造就业机会，最终由“外部输血”向“自我造血”转变。

西藏拉孜县农业示范园区，助推“拉孜西瓜”等优质农产品在高原种植。

据悉，2019 年第九批上海援藏干部人才来到江孜后，就成立了大学生就业创业指导服务中心（以下简称“就创业中心”）。而今年 4 月 29 日，年堆乡索盖村举行索盖村科技示范田临时党支部成立暨农业科技示范田春耕仪式。项目由上海第九批援藏联络组江孜小组与藏日农业合力打造，采取“党支部+企业+合作社+农户+科研单位”的经营模式，改变传统种植方式，确保青稞品质，全力发展提升江孜现代农业、产业带动贫困户增收致富，引导鼓励大学生就近创业就业，预计带动基地 86 户种植户 419 人增收，平均每户增收 1163 元以上。项目计划投入 1250 万元资金，首期投资 100 万元建设 309 亩有机青稞种植基地。

去年，毕业于西安财经大学的尼玛普尺放弃了继续备考公务员的打算，回到家乡日喀则市江孜县创业，最终在就创业中心的帮助下找到了合适的店铺并开起了青稞面包店。

尼玛普尺的父亲是江孜县年麦黑青稞加工农民专业合作社的创办人，该合作社拥有员工 15 名，2019 年合作社带动 40 名建档立卡贫困人口就业。

“我爸爸第一个把黑青稞新品种引入江孜种植。现在我回

