



“上海的帮扶项目，每一个在制定方案之前都做了大量实地考察研究，花在全面论证阶段的时间比较长。一旦确定好方案，推进时的积极性、主动性也比较强，效率高。上海人契约精神不打折扣。”

卫视精准扶贫公益纪实节目《我们在行动》第三季第一站选址半山村，李从梅等7位彝族绣娘发展彝绣脱贫的故事，通过电视屏幕传向全国。节目播出后，各地订单纷纷“飞向”大山深处。

受益于沪滇帮扶协作，整个楚雄州的彝绣产业快速发展，正从大山深闺走向世界舞台。

为助力楚雄彝乡文化传承发展，沪滇两地文旅、宣传等相关部门不断加强对接，利用上海文化产业优势和当地丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节平台，帮助楚雄州深入挖掘彝乡文化资源，联袂打造文化影视精品，推出了《彝乡之恋》宣传片和《云绣彝裳》彝族服饰音乐舞剧，展示了楚雄绚丽多彩的人文和自然景色，推动当地文化旅游产业发展。

上海社科院、复旦大学等围绕彝族文化保护传承开展专项课题研究，为打造“中国彝乡”品牌、实现当地文旅产业可持续发展贡献智慧力量，以文旅帮扶助力当地脱贫攻坚。

东方国际集团利用行业龙头优势，帮助楚雄民族服装服饰打开品牌销售渠道，创造向全国、全世界的展示机遇，楚雄彝族服装专题展示先后登上2019年4月上海时装周和9月纽约时装周大舞台。

一批批彝族绣娘来沪参加东华大学楚雄州传统刺绣创意设计研修班，进一步提升刺绣技能，发挥领头雁作用，提升带贫能力。

通过非遗传承人和骨干企业牵引带动，楚雄州大力发展民族服装服饰产业，采用“公司+合作社+绣娘+订单”的模式，目前已建立彝绣合作社57个、经营户400余户，带动7万绣娘实现家门口就业增收，形成年产值突破1.5亿元的彝绣产业链。

小小一枚绣花针，解决了贫困母亲的就业问题，减少了留守儿童，造就一个个幸福和谐的少数民族家庭。

久久为功，帮扶地区带起了“上海节奏”

按照中央要求，脱贫攻坚收官之年，各省市将交出自己的

对口帮扶总成绩单。

脱贫标准是一个综合性的指标，被总结为“一二三”。“一”指建档立卡贫困人口人均收入；“二”指的是不愁吃、不愁穿。“三”是“三保障”，即实现义务教育有保障，主要是让贫困家庭义务教育阶段的孩子不失学辍学；实现基本医疗有保障，主要是所有贫困人口都参加医疗保险制度，常见病、慢性病有地方看、看得起，得了大病、重病后基本生活过得去；实现住房安全有保障，主要是让贫困人口不住危房；另外还包括饮水安全有保障，主要是让农村人口喝上放心水。

脱贫攻坚成绩要求看得见摸得着，在完成这些目标的同时，也关注到那些“看不见”的地方——帮助经济落后地区建立可持续发展的能力。因此，上海在教育、医疗等领域的帮扶工作上，特别重视为当地带来自发的动力和能力，提高当地“造血功能”。

百年树人，而经济落后地区，教育水平与发达地区的差距往往比经济差距还要大。上海的教育扶贫，就是在这样的现实困难下不断探索尝试。

2016年，刚刚完成三年援黔任务的几位上海中小学老师和记者分享了他们的经历。这一批40多位援黔教师，被分配到遵义所辖的县级中小学。为了搞清楚学校的教学情况，上海去的教师们一整天一整天地坐在教室后面听当地老师上课。

一开始，教学理念和教学方式的巨大差异，曾让帮扶老师们有点焦虑。“简单地说，当地还在用上世纪八十年代的方式教学。”学生的情况也与上海差别极大，这些县城学校里，留守儿童多，有的甚至是孤儿。

了解清楚情况后，上海的老师们针对各个学校的情况，上示范课、组织教学讨论、开展教学研究活动，把上海的一套教学提高方式带到帮扶学校。

观念的改变、工作方式的改变自然不容易，但大家沉下心、一步一个脚印，用自己的能力和水平逐渐在学校里产生了影响力。当地教师慢慢发现，教学理念和方式的改变，体现在了学生的学习兴趣 and 成绩上。

回到上海，一位援黔的语文老师收到喜报：她曾经工作的正安县七中当年中考成绩位列全县第一名，而三年前，这所中