



上海的奶茶店里上新一款奶茶，与 4000 公里外的西藏日喀则有什么关系？

企业会告诉你背后的“秘密”：通过政府部门牵线搭桥，上海企业采购西藏日喀则地区农户种植的青稞，一杯奶茶里只要放上几十粒青稞，在上海的年消耗量能达到千余吨。由此，上海的消费者去奶茶店有了“天然、健康”的新选择，而日喀则青稞农户鼓起了钱袋子。

从上世纪九十年代初至今近 30 年时间，上海不断创新扶贫方式方法，动员全社会力量，以强烈的责任意识和精细化的管理能力，完成艰巨的帮扶任务。

脚上沾着泥土、心中揣着真情，扶贫改变了对口帮扶地区

人们的生活条件和精神面貌，也使上海“手留余香”：产业帮扶带来的优质农产品丰富了上海市民的菜篮子；就业帮扶为上海引来建设者，一批又一批干部在对口帮扶工作中得到淬炼……

一杯加了青稞的奶茶如何实现对藏区农户的帮扶，自然不是几句话描述的那么简单，落实起来“硬骨头”不少。

《新民周刊》记者采访一位身在贵州省遵义市正安县的上海援黔干部，约了四五次对方才抽出时间接听我们的电话。这位援黔干部真诚地说：“我一个基层扶贫干部忙成这样好像特别夸张，但事实就是如此，工作特别繁重。”

面对困难和挑战，需要拿出最大的决心和勇气，用智慧与务实精神，一一应对，扶贫工作，才有起色。



日喀则泽普核桃丰收。