

热 点

A 中国

网上零售为经济复苏添活力

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，影院、餐饮、旅游等线下商业受到冲击，而线上经济却逆势上扬，直播带货、社团购物、门店到家等新型消费蓬勃发展，成为消费市场一大亮点。商务部发布的数据显示，今年1月至8月，全国网上零售额70326亿元，创近年来新高，同比增长9.5%。



当前，网络零售正在成为消费市场的稳定器。尤其是疫情期间，居民聚集性、流动性、接触式消费受到严重抑制，但各种新业态新模式加快扩容，线上消费逆势增长，有效保障了居民日常生活需要，推动了经济稳步复苏、企稳回升。

电商方便了百姓生活的同时，正加快改变着传统商业，让线上线下融合发展的趋势更加明显。来自美团的数据显示，7月份，全国服务业小店的消费复苏率达到91.8%，美团平台新增小店超过9万家，小店线上交易额较上月增长23%。专家表示，未来随着5G、物联网等新型基础设施建设的持续推进，线上经济将会迎来更大发展空间，不断带动消费潜力回补释放，激活经济发展新动力。

B 中国·上海

国庆节上海红色旅游成主旋律



2020年10月1日下午，上海市文旅局公布监控数据显示，国庆黄金周带动旅游消费，上海各景点游客稳步回升。

国庆节首日，上海辰山植物园接待游客0.97万人次，同比增长2325%；上

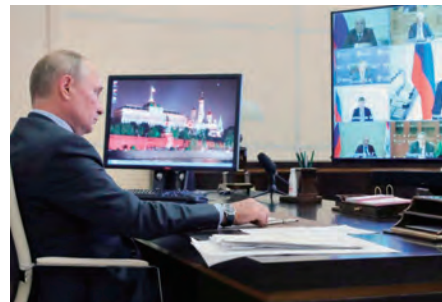
海海昌海洋公园接待游客1.85万人次，同比增长208%。其中，红色旅游成为国庆期间本市旅游市场的主旋律，中共一大会址纪念馆等场馆成为本市红色旅游热门目的地。

与此同时，本市各大文旅企业还在假日期间为市民准备了丰富多彩的云上活动。其中，全市主要文化场所举办线上活动442场；美术馆线上浏览量7万人次；全市各博物馆推出的“云展览”、“云活动”总浏览量12万人次。

值得一提的是，大幅度的增长，并不意味着游客大幅度增加。因为2019年10月1日，有台风，而且不少市民在家看新中国成立70周年阅兵式。

C 俄罗斯

73%的俄罗斯人不愿接种新冠疫苗



近来，俄罗斯疫情呈现反弹趋势。据俄罗斯防疫指挥部10月5日消息，过去24小时俄境内新增新冠肺炎确诊病例10888例，创俄疫情暴发以来单日新增确诊数的第二高，仅次于5月7日的11231例。截至目前，俄罗斯累计确诊超122万例，死亡超2万例。

8月11日，俄罗斯成为世界上第一个注册针对新型冠状病毒的疫苗，名称为“卫星V”（SputnikV），该疫苗采用两剂次接种程序，分别以两种腺病毒为载体，接种时间间隔三周。目前已有六千多名志愿者在注册后试验框架下接种了俄首款新冠疫苗“卫星V”，试验进展顺利。包括俄罗斯副总理、防长等人在内的众多俄政要宣布注射该疫苗。

然而，“统一俄罗斯党”于9月16日至23日开展的民调显示，有73%的受访者不愿接种新冠疫苗。93%的受访者认为，新冠疫苗的接种必须凭自愿。

此前有研究称，虽然人们继续遵守安全措施，开始意识到这种病毒不会消失。但是，由于有人不相信病毒的存在或看不到病毒的危险，新冠病毒怀疑论者的比例就此一直增长。而他们大多数没有朋友或亲戚被感染。

共计约2万人参与了该调查，调查结果将由统俄党移交俄卫生部部长穆拉什科。