



专访阿里巴巴集团副总裁李少华

城乡鸿沟也必须以数字方式填平

一个理想的数字乡村，就是填平城乡数字鸿沟。

□记者 | 吴雪

六年前，阿里巴巴“千县万村”计划正式启动，点燃了乡村市场活力的“燎原之火”。六年后，阿里的农村业务覆盖了全国接近2000个县级行政区，顺利打通上行和下行的供应链。阿里很早就将农

村战略、全球化、云计算列为未来20年三大核心战略。但因其巨大的差异化与复杂性，农村市场总是那块“最难啃”的硬骨头。

2018年，整个农村市场的行业竞争形势发生了剧烈变化。融合、

上图：阿里数字乡村帮助县域发展“一县一业”。

协调的阿里经济体概念，频繁出现在越来越多的场合。这年11月，阿里巴巴集团副总裁李少华（花名忽必烈）在卸任飞猪总裁半年多后，出任阿里巴巴乡村事业部总经理。

在阿里巴巴滨江园区一间会议