

差无几。这也得到了程腾导演的确认：《姜子牙》的策划从2015年就开始了，2017年底到2019年底，又花了2年时间进行制作。

李炜和程腾导演所在的“中传合道”，如今和饺子导演的“可可豆动画”一样，也成为了光线旗下彩条屋动画矩阵里的一分子。可以说，光线早在五年前就开始了“中国神话”系列动画电影的布局。

选择“中国神话”当然有现实的考虑。饺子导演就曾拿迪士尼来做过对比：强如迪士尼，第一部动画长片也是拥有广大群众基础的经典童话故事《白雪公主》；国漫哪里敢随意造一个全新的IP出来？保险的做法当然是选择早已口口流传了千百年的古典神话。

如果你细看，这些年来国漫爆款基本上幕后都有“古典神话”这位军师——《大圣归来》《大护法》《捉妖记》《白蛇：缘起》《哪吒》莫不如此。而这一回，全新登场的干脆就是古典神话中的军师本人：姜子牙。

早些年，一部名为《我的师父姜子牙》的动画短片在网上流传。它原本是李炜导演应当时挖掘出西周城址的山东高青陈庄之邀，为历史上真实的姜子牙原型人物封地所制作的一部宣传短片。没想到反响很好，慢慢发展成了动画番剧。最终被光线看中，把这部人气番剧变成了动漫大电影。

为什么选择姜子牙来做文章？因为他是传说中的众神之长，名气最响。《封神演义》经过这么多年的反复影视化，我们每个人心里都有几个姜子牙的经典形象——或许是仙风道骨的蓝天野，或许是风度

右图：《姜子牙》海报。



翩翩的刘德凯，或许是有点搞笑的于和伟……现在又轮到国漫《姜子牙》里这个有点像胡歌又有点像基努·里维斯的新形象来刷新我们的既有认知。

“选择姜子牙还不仅是因为他名气最响，而是这个人物身上本身就蕴含了一个千古悬念。”程腾导演告诉记者，“我们都知道在《封神演义》里他是负责给大家封神的，那么他自己呢，是人，还是神？”

这是历史留给姜子牙的悬念，这个悬念，《姜子牙》给出了自己的解答。

旧瓶须装新酒

“宁可直中取，不向曲中求。”如果要回忆姜子牙的传说留给我的最深印象，恐怕就是这个姜太公直钩垂钓的画面。

“这个经典的意象我们一定会保留。”李炜导演告诉我，“姜子牙的直钩是有象征意义的——他只等他能够等到的人。这与他内敛、克制的性格也是吻合的。”

如果说魔童哪吒带给观众的最大共鸣是少年顽皮、青年热血，那

么这次的姜子牙会更像是一个中年人——“我可能把自己的中年危机也‘夹带私货’进去了。”李炜说，

“他的那一句‘做自己的神’，不是代表叛逆，而是对自己所相信的东西的坚持。”

我们在贺岁小视频里看到的“强迫症”姜子牙，是处女作导演的个人投射。相比哪吒的“燃”与“热血”，这位姜师叔的人设甚至显得有点儿“不那么痛快”，他的洁癖，更接近于精神洁癖。

如果说哪吒代表的是人的“超我”，那么姜子牙更像是人的“本我”——他不是完美的神，而是被贬到凡尘，和你和我一样是有困扰的人。电影会带着观众一路跟随姜子牙踏上重新成神之路——当这一步最终完成，当姜子牙终于“做自己的神”，那时的燃与热血，才是电影真正的爽点。

“中国其实有很多传统文化形象被改编成了国漫里的中国式英雄，国漫不缺英雄，但我们这次想多思考一步——先把姜子牙做得更像我们自己——我们在生活中都有被欺负的时刻，都会遭遇不公平。也许平时出于‘要恰饭’的考虑，不敢去推翻这些东西，做不到像齐天大圣大闹天宫那样，但我们依然在寻求改变，会去迈出那一步，走出迷惑，走出信仰缺失，从无所适从，到再次找到自己的方向。”在程腾导演看来，传统神话今时今日能够再度打动观众，一定是因为他们被赋予了与时代精神吻合的价值观，“我们的故事会从封神演义之后开始——众神之长姜子牙被‘去神化’，被贬下凡，寻找自我。从他的视角去重新思考人对自己的定义，还有