



贵州省黄果树大瀑布景区。摄影 / 应琛

谭思佳告诉《新民周刊》记者，早在两个多月前，她和朋友就开始计划这次旅行。“一开始就是在新疆和贵州之间犹豫，两个地方风景都不错，疫情也一直控制得不错。但没想到，乌鲁木齐出现了散发病例”。而在时间上，她们也从7月初改到了8月，“就一直在观望和了解贵州的相关防疫政策，比方说要不要有核酸检测的证明等等。直到国家出了文件说，跨省旅游恢复了，才觉得可以名正言顺地出去了”。

据了解，8月1日起，尽管黄果树景区结束了长达100天的免票政策，开始施行半价门票优惠，但作为知名旅游景点，这里依然是国内夏日旅游的“热门”。记者从景区了解到，随着避暑季到来，跨省游恢复，景区也跟着调整了客流量限量措施，“最近这些天，我们每天平均游客接待量都超过了1.6万人。但我们

严格实行限流和实名预约，以保证景区客流量是有序回升的”。

“其实，大家的选择和考虑的因素都差不多。”谭思佳表示，这段时间，她的大半个朋友圈都在西南地区。

据携程日前发布的《跨省游恢复满月人气报告》显示，跨省游恢复一个月来，西南地区整体人气较高，云贵州各省目的地在人气排行榜中排列较前。

在“跨省游目的地人气排行榜”上，从自由行、跟团游等度假产品的订单人数看，最受欢迎的目的地省份依次是云南、四川、浙江、广东、贵州、湖南、海南、陕西、广西和重庆、甘肃。最受欢迎的目的地分别为丽江、三亚、贵阳、张家界、重庆、昆明、西宁、成都、九寨沟、桂林、兰州。

上海对外经贸大学会展与旅游学院院长王春雷教授在接受《新民周刊》采访时表示，7月14日文旅部发布通知，或许并不能一下子就给旅行社带来很多实际的业务，“它更具有象征意义，即从政策上开始允许甚至鼓励跨省旅游，不仅给旅行社增添了信心，也向旅游者释放出了积极的信号”。

由于通知中明确，中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务。出入境旅游业务暂不恢复。王春雷认为，从旅游目的地的角度来看，目前全国低风险地区的旅游恢复到了七八成，中高风险地区也在逐渐地恢复。而在产业结构角度，住宿、餐饮等刚性需求恢复得更加明显一些，这一点在城市近郊和周边游上表现得特别明显。

当然，也有一些资深旅游从业者表示了谨慎的态度，认为暑假旅游存在的客观阻碍因素极多——防疫形势依然不会放松，核酸检测以及目的地和出发地之间对于防疫监测的要求，会增加极高的时间成本，导致很多目的地几乎无法成行；消费者收入预期悲观，会影响当下的消费行为；旅游业在全面停顿近半年后，供应链已经受到严重损伤，资金的结算以及服务人员配备都会面临巨大的挑战；远距离交通成本的高昂，使得有利润的复杂产品几乎无法保持市场可以接受的价格。

王春雷则表示，在全国疫情得到稳步控制以及国家出台相关政策等大背景下，暑假为整个国内旅游恢复迎来了一波小高峰，“因为市场需求一直都在”。根据携程发布的《下半年旅游意愿调查报告》显示，82.6%的被调查者下半年有意愿旅游。对于长途跨省旅游，有意愿的比例也超过八成。57.1%的被调查者表示，如果今年出境游恢复不了，会考虑增加国内游频次。从旅游预算看，5000元到10000元的比例最高，占比39%。约30%的人计划花费1万元以上用于旅游，还有3%的人计划花费5万元以上。

王春雷进一步分析，**从消费端看，今年暑期旅游市场呈现**