



法拉面”成了忘我工作的人们最爱，一经推出便畅销市场，成为日本国民食粮。安藤百福也被业界称为“方便面之父”。同年12月，安藤创立了“日清食品”，并迅速发展成为速食业大哥大。10年后，日清公司推出了方便面2.0版——“出前一丁”，这回是带调料包的。

1966年，安藤在前往美国的航班上，受到了采用铝箔盖子和纸盒包装的零食的启发，产生了用纸杯来泡面的想法。1971年9月18日第一次发售了纸杯面条“日清杯装方便面”，打开了日本以外市场的销路。

2014年，日本公益社团法人发明协会评选出“战后日本技术革新100选”，方便面和高铁、混合动力汽车一起上榜。

方便面的中国“黄金岁月”

方便面的出现，很快影响到上世纪六七十年代的香港，直到今天，在香港的茶餐厅，本土方便面“公仔面”和出前一丁，仍是标配。几乎与此同时，中国内地也开始摸索制作方便面。1964年，北京食品总厂手工操作用鸭油生产方便面。1970年，上海益民四厂用高压蒸面油炸工艺做出了第一代真正意义上的国产油炸方便面。

上世纪80年代初，上海益民食品厂和北京方便面厂分别引进日本袋装油炸方便面生产线。到1982年，全国已经有10套日本进口的方便面生产线，内地方便面一霸“华丰”也是在这时创办的。不过中国方便面要到上世纪80年代末和90年代初，才算真正进入了“黄金岁月”。在粮油政策逐步开放和城镇化发展的大潮中，南来北往的务工大军和学生党们成为了方便面最忠实的拥趸。

1992年，从台湾回到大陆创业的魏应州，用主打产品“康师傅红烧牛肉面”迅速建起自己的方便面帝国。康师傅方便面不仅附带纸质碗和塑料叉，还多配置了一包牛肉酱料。口味和品质的提升加之有力的营销使其在短期内一统中国泡面江湖，此后康师傅成了方便面的代名词。那一年，和康师傅一样从宝岛远道而来的方便面品牌还有“统一”，当时，“老坛酸菜牛肉面”这一人气产品还未出现，其主打产品是贴合青少年口味的“干脆面”。

此一时期，在两大台商之外，各地方自有品牌也竞相出现。华龙、白象、营多、美斯特、南街村、熊毅武……各地食品厂陆续引进、研发生产线，近千家方便面企业如雨后春笋般涌现。

历史上的这一周

1960年8月24日，南极洲佛斯托克测得全球最低温——零下88℃。



1988年8月29日，苏联宇宙飞船与空间站对接成功。

2006年8月24日，国际天文学大会通过决议，部分通过新的行星定义，冥王星被天文学家视为矮行星，不属于九大行星。



而作为小麦产量第一大省，河南顺势成为全国最大的方便面生产基地，方便面产量居全国第一。

在过去20多年，方便面占领过中国经济最奇妙的一个时代。在美国彭博社的记录里，方便面市场也与农民工热潮一同崛起，“建筑工地上随处可见的方便面碗，有如地面上高耸的起重机一样多”。它们是中国经济繁荣时期最直观的象征。

数据显示，2012年之前中国大陆方便面的销量连续十八年保持两位数增长，巅峰时期462.2亿份的年销量傲视全球，这意味着中国人均一年吃34包方便面。不过此后的几年，中国方便面的年销量持续下跌，2017年389.7亿份的年销量相较五年前缩水72.5亿份。

财经作家吴晓波在《一包方便面背后的中国改革》中这样分析方便面危机的原因：消费升级和“农民工红利”的消失。伴随着人们要吃得健康且丰富的食品需求变化，“油炸”的方便面显然并非良品。此外，外卖时代的来临，也给方便面以沉重一击。

但从2018年开始，中国方便面市场销量开始了持续回暖。根据尼尔森数据显示，2019年方便面市场整体销量同比增长1.5%，销售额同比增长7.2%。这种变化是方便面企业不断地创新升级的结果，种类丰富、制作精良、口味上乘且注重营养健康配比的中高端方便面不断推向市场。由于疫情的影响，方便面更是被消费者列为“宅家必备”。

方便面的“黄金时代”，还未结束。■