



6月18日，在法国巴黎一家餐馆内，一只毛绒玩具熊被戴上口罩，胸前挂着“欢迎光临，请使用消毒洗手液并佩戴口罩”的牌子。



意大利旅游业逐步恢复。

模疫情，情况将会变得更加糟糕。这一组织专家小组的大多数成员预计，国际旅游将在2021年下半年恢复，也有部分成员预计明年上半年将会迎来复苏。

UNWTO的秘书长Zurab Pololikashvili表示：“旅游业可以考虑谨慎重启，同时要保证公共安全，并全力支持旅游业务和相关民生。随着各目的地旅游限制的放松，国际合作也越来越重要。人们重拾对国际旅游的信心，为适应疫情后新的市场现实奠定了重要基础。”

UNWTO的报告显示，对旅游业依赖性较高的目的地更有可能放宽旅行限制：在最近放宽限制的87个目的地中，有20个是小岛屿发展中国家（SIDS），其中有很多国家的就业、经济增长和社会发展都以旅游业为支柱；在所有放宽限制的目的地中，约有一半（41个目的地）在欧洲。

泰国政府已先后推出三轮经济刺激计划，包括向中小企业提供优惠贷款、税务减免等，重点支持旅游业相关企业。印尼连续推出两轮经济刺激计划，包括向当地航空公司和旅行社提供援助资金，资助巴厘岛在内的10个旅游目的地的营销活动，为前往旅游目的地的国内游客提供航班折扣优惠，相关酒店和饭店免税6个月。柬埔寨政府宣布为暹粒省西北部所有酒店和旅馆提供税收优惠，为期2—5个月。

在欧洲，西班牙和意大利等国的旅游业在GDP中占比超过10%。意大利政府3月初紧急拨款36亿欧元，并颁布首个针对疫情严重地区的抗疫法案，用以支持经济发展，重点扶持受重创的旅游业，同时向陷入困境的意大利航空公司提供支持。西班牙政府也于近日通过了4亿欧元的专项贷款担保，专门满足受疫情影响的旅游业企业和相关运输业的流动性需求。

疫情严重时，法国餐馆等场所全部停业。政府为餐饮企业

提供补贴，使得大部分餐馆没有经营活动也得以存活。6月中旬，法国餐饮业全面复工。但“解禁”后客源不足等问题，可能造成“开门即倒闭”局面，不少从业者对恢复营业心存疑虑。

同样陷入“开还是不开”两难抉择的还有英国剧院业。按政府规定，英格兰剧院可重新开放，但不允许现场演出，同时场内必须遵守社交距离等防疫规定。在这种情况下重开剧院意味着运营负担的增加，一些剧院因资金有限暂时放弃恢复营业。

疫情远未结束。重启之路如履薄冰，但许多人相信，坚持下去就有希望。

在希腊雅典卫城山脚下的旅游区，沃亚茨斯经营着一家图片艺术作品商店。他说，当地大部分旅游业中小企业都在努力应对疫情带来的影响，他对未来有信心，“游客会回来的”。

沃亚茨斯的商店加入了由雅典市政府和雅典贸易协会发起的一项名为“雅典归来”的倡议。雅典贸易协会主席卡福尼斯说，倡议旨在为受疫情影响的当地中小企业提供更多商业推广机会，帮助他们渡过难关。“到今年年底的这段时间对我们来说很关键，相信我们能撑过这个困难时期。”

纳努库奥博格海海边度假村距斐济首都苏瓦约50公里。度假村总经理米勒说，7月初恢复营业后，度假村积极响应政府扩大旅游内需的号召，通过大幅降低收费标准等措施吸引国内游客。在米勒看来，虽然疫情给斐济旅游业带来巨大损失，但历经风雨才能见彩虹，未来要适应旅游业的“新常态”。“我们的度假村会做好修缮和景观美化工作，加强员工培训，（疫情稳定后）以崭新面貌和上乘服务迎接更多外国游客。”

在防控疫情和重启经济之间寻找平衡，探索新的发展机遇，是各行各业需要面对的“新常态”。重启之路遍布荆棘，但人们不失希望，努力前行。■