



“许多旅游企业告诉我们，到年底他们的营业额将下降 20% 到 25%。”

希腊银行的统计数据显示，1 月至 5 月，该国旅游收入减少了 78.5%，入境游客数仅 5 月份就减少了 97.7%。希腊酒店业从业者协会主席塔西奥斯表示，希腊 7 月的酒店平均入住率仅为 25%，且游客到达率在 8 月上旬将持续保持在较低水平。

为了吸引游客，各国也是奇招迭出。

在俄罗斯，政府专门拨款 150 亿卢布，对年底前俄公民的境内旅游支出予以部分补贴；此外，比利时政府表示将向公民免费发放国内火车票。

如果国内游也没法实现，没事，VR 旅游也能身临其境。在法国，观众借助虚拟现实技术，在巴黎大皇宫里体验庞贝古城在被火山喷发摧毁前的日常生活。

亚洲面临挑战

旅游业是亚洲和太平洋地区最具活力的行业之一，重启同样面临着挑战。但一项调查显示，在恢复旅行的态度方面，印度、泰国、印度尼西亚和新加坡等亚洲国家显得更加乐观。

而在日本，因新冠疫情采取的入境限制措施仍在持续，当下仍有超过 100 个国家和地区在其限制入境名单内。此外，鉴于疫情严峻，不仅首都东京呼吁民众尽量避免跨境旅行，夏季观光胜地冲绳更是因为新增病例激增，在 8 月 13 日延长了紧急状态。一系列的限制消费措施，使得正值盂兰盆节假期的日本冷冷清清，与往年熙熙攘攘的暑期形成了鲜明对比。

为了应对疫情，不少亚洲国家都在灵活调整旅游形式。日本东京 First Airlines 就推出了 VR 飞行体验，消费者在 360 度欣赏泰国疫情趋缓，曼谷航空将恢复部分国内航线。



赏城市风光的同时还可以享受到“空姐”的机舱服务。

新加坡旅游部门则推出了“重新探索新加坡”计划，通过与本地社区合作寻找隐藏景点、策划邻里特制行程等方式，鼓励国民在境内游玩和消费。

同样是居家“云游”，直播旅游也不失为一种别样体验。

泰国就有一家动物园通过直播，将动物们的日常生活直播给待在家中且喜爱动物的民众们观赏，企鹅、长颈鹿、河马、马来貘等动物纷纷成为“嘉宾”。园方介绍，每次直播约近万人次观看，民众非常喜欢，同时还能唤起民众对自然、对动物的热爱。

泰国旅游业尚未对国际游客开放，政府通过发放酒店、餐馆、机票优惠券以及奖励抗疫前线医务人员旅游等方式，刺激国内旅游。在度假胜地沙美岛，几乎所有酒店的收费标准都降了一半，小岛所属罗勇府还举办美食节、音乐节等活动吸引国内游客。

亚行经济研究和区域合作局经济学家马蒂亚斯·赫布尔在博客上撰文认为，在亚洲，目前有两种可短期内重振旅游业的策略：一是推动国内旅游，二则是实施“旅行泡泡”计划，即已控制病毒传播的国家间建立排他性旅游合作关系，实现游客自由旅行。

他说，许多人仍有强烈的旅行愿望，但对国外或异域抱有恐惧情绪且希望避开大众交通，或只是受限于当地的封锁措施而无法成行，因此将有意愿出境游的旅客引流至国内景点，不失为一种可行策略。比如，菲律宾在今年年初便投入 850 万美元发展国内旅游业。越南在解除封锁后，国内旅游便呈现明显的上升趋势。

不过，对绝大部分国家而言，此举远远不够。而建立旅行泡泡可以作为另一选项。“旅行泡泡”计划是指向“旅行泡泡”伙伴国的国民开放边境的相关协议。旅行泡泡可仅针对商务旅行，也可包括休闲旅游。这种往来可以是双向的，也可以是单向的。而“旅行泡泡”也可由两个或多个伙伴之间共同建立。当然，旅行泡泡计划所面临的一项挑战是，大多数经济体尚未控制新冠肺炎疫情的传播。

拥抱希望

尽管各界有很多恢复旅游业的想法，但显然，跨境旅游的放开在当前仍存在相当难度。联合国世界旅游组织预计 2020 年国际游客人数很可能会下降至 60% 至 80%，倘若再次出现大规