



8月20日，在英国苏格兰爱丁堡城堡，游客在观看每天中午1点大炮鸣放的传统活动时各自站在保持社交距离的圈里。

全球跨境游还在冰封中

在防控疫情和重启经济之间寻找平衡，探索新的发展机遇，是各行各业需要面对的“新常态”。

□ 记者 | 陈 冰

来势汹汹的新冠肺炎疫情让各国被迫按下“暂停键”，全球经济遭遇“急冻”，陷入严重的衰退之中，全球旅游业更是遭遇致命打击。不少国家和地区试图重启旅游业，支持经济复苏，为“寒冷”的经济带来些温暖。

不过从目前形势看，由于面临疫情的不确定性，人们很难在夏末秋初的旅游好时节，来一场“说走就走”的旅行。

日前，总部位于西班牙首都马德里的联合国世界旅游组织（World Tourism Organization）声明表示，今年1月到5月，受新冠肺炎疫情影响，已经造成全球旅游业损失了3200亿美元的收入，这是2009年全球金融危机期间损失额的三倍多。数

百万人的生计遭到威胁。

国际航空运输协会则悲观地表示，预计2020年航空业乘客人数将会下降至少55%左右，比4月份预测的46%的下降更为严重。国际航空运输协会今年6月份发布的调查显示，一半受访者表示会等待六个月或更久才会选择再次出游。

美国成为全球疫情最严重的国家，美国游客更是被其他国家“避之惟恐不及”；欧洲国家在疫情反弹之际，不得不收紧入境旅游限制；亚洲试图推进国内游和地区旅游……在冰封与重启之间，旅游业的复苏或慢于预期。