



恢复跨省游一个月内，春秋旅游销售人次恢复到去年同期国内游的47%。

携程认为，疫情结束后，直播预售产品也会是一个非常好的方向，这种形式可以更好地提高用户的出行意愿。

7月，晴空万里

对于旅游业来说，真正的转机出现在7月14日。

携程方面介绍，很长一段时间，旅行社只能开展短途业务，收入只有原来的十分之一，很多旅行社面临倒闭，很多导游等从业人员处于失业状态，甚至有些已经转行去了其它行业。直到7月14日文旅部宣布有条件恢复跨省游，旅游业逐渐努力步入正常化轨道。

携程旅行网高级副总裁汤澜接受采访时介绍，携程平台上度假、酒店、民航等各个板块搜索量迅速攀升，实际预订方面，携程的全国景区门票预订量在消息公布后的一天内增长超过20%。“机+酒+自由行”产品预订量环比前一天增长了50%。

对于旅行社，这也是一次期待已久的再出发——7月16日，上海第一个跨省游首发团24人搭乘春秋航空9c6515从上海飞往松原，这也是上海首次开通吉林松原的直飞航线。

周卫红介绍，恢复跨省游一个月内，春秋旅游销售人次恢复到去年同期国内游的47%，营收恢复到45%。“跨省游恢复后，游客们最为想念的，还是大自然的青山绿水，所以自然风景的目的地格外受欢迎。”

由于春秋集团自身业务的特性，让春秋旅游在推动业务时有着无可比拟的优势。“政策有了，但对于旅游行业还是很难的，幸好我们对旅游产品的议价能力很强，价格始终是杠杆之一，

比如我们的6天九寨沟跟团游能够做到1900块钱一个人，加上上海游客对于九寨沟睽违已久，吸引力大大提高。”

“除了价格，我们在为游客推产品时，最先关注的还是安全。游客客源的安全、目的地的安全、旅程之中的安全，比如游客对于团餐还是有很强的不信任感，我们就尽可能取消这一环节，让游客们自行选择，小桌就餐。在意外发生的时候，我们也有能力立即应对并停止销售，比如此前新疆疫情反复时，正逢新疆的旅游旺季，有不少客人预订了这条线，我们第一时间按下暂停键，很多客人都表示理解并且愿意改到9月份再去。”

暑假之后，现在热闹的旅游业或许会恢复冷清，“8月底9月初本来就是旅游业的淡季，不完全是疫情的影响，但对于即将到来的国庆中秋假期，我们已经做好了准备，因为中国的疫情防控得很好，而且会更好，全社会也都更重视、更有经验了。”周卫红表示。

未来，心怀希望

要和新冠疫情做长期“斗争”的态势，让旅游复苏之路变得更加缓慢、艰难。

周卫红告诉《新民周刊》，旅游业停摆了很久，再起来需要非凡的努力，“但中国这个市场很大，我们中国有14亿的人口，据说还有12亿的人没有坐过飞机，今年也是我们实现全民小康之年，经济宽裕后，人们对精神陶冶的追求是不会改变的。对于旅行社来说，我们也把更多目光转回了国内市场，国内这么大，足够我们做出‘花’来。”

对于出境游业务，周卫红判断未来也将逐步恢复正常。“我觉得出境游的开放，跟目的地国家的疫情防控情况以及防疫措施的配合程度是有关联的，如果当地疫情防控得比较好，那么彼此都很安全的情况下，也许可以根据目的地来逐步放开。随着新冠疫苗的加速上市，也将进一步提升游客出境游的安全系数。”一个积极的例子是，在内地与澳门疫情形势继续总体向好的前提下，全国公安机关出入境管理部门于9月23日起恢复办理内地居民赴澳门旅游签注。“面对这个时间节点，我们也积极准备相应产品，一旦允许旅行社组织开展有关业务，确保我们的产品能很快可以面世。”

旅游是人们对于美好生活的向往，换言之，走出家门是人们的刚需。只要给到中国旅游业一点点阳光，他们一定会最快速度复苏重生，绽放出炫目的力量之花。■