



金山嘴渔村的激光音乐景观喷泉。

考队员的生活日常与科考途中遇到的趣事和难题；七月，又推出“‘鲸’奇棒冰节”；八月则举办了2020上海美食节“神兽总动员”亲子美食旅游活动，长三角美食、文创手工艺品等摊位应有尽有。

另一方面，因为境外游无望、外地旅游又不放心，很多原本暑期出游的上海家庭选择了上海市内游，这也给2018年才开园的上海海昌海洋公园带来了不少商机。

如果说上海海昌海洋公园是上海家庭一日游的首选地之一，那么位于金山区山阳镇的4A级景区金山嘴渔村则在这个暑假迎来了周末游或者两日游的高光时刻。上海金山嘴渔村投资管理有限公司副总经理吴雪洪对《新民周刊》表示，经历了疫情冲击的金山嘴渔村，低开高走。

疫情期间，金山嘴渔村和所有景区一样处于停摆状态，100多家商铺也都不能营业。为此，金山嘴渔村投资管理有限公司免除了部分商铺的两个月租金，并帮助商铺做好防疫工作。在上海提倡公勺公筷的时候，金山嘴渔村为所有饭店提供“渔村公筷”，政府承担2/3的费用。吴雪洪自豪地表示，金山嘴渔村100多个商铺没有关门的，反而现在又有新的店面开出来，这和金山嘴渔村的“店小二”服务有关。

三四月开始，景区逐步复工复产。“我们先做好宣传工作，



金山嘴渔村抓住了夜经济的商机。

请来携程、途家等平台，线上做推广，五一小长假就迎来了一波客流高峰。”吴雪洪透露，随着五五购物节、夜生活节的一系列活动，金山嘴渔村也抓住了夜经济的商机，让更多的游客愿意在这里过夜。

据悉，金山嘴渔村目前有22家备案的民宿，可以同时提供几百间客房。与此同时，渔村增加了游客夜间游玩新项目，如在祥鱼湖打造的激光音乐景观喷泉，在水上空间打造的渔家印象文化艺术中心，以及在渔家湾夜市打造的激光水幕电影。

因此，虽然今年暑假金山嘴渔村的客流少了，但因为每位游客逗留的时间长了，消费多了，反而整体营业额高于去年同期。

不难看出，从防疫到创新，上海景区的这些宝贵经验，在疫情常态化时期为全国景区打造了一个样本。■