自三亚，包括蜈支洲岛旅游风景区、亚特兰蒂斯水世界、亚龙湾热带天堂森林公园、亚龙湾、第一市场、天涯海角和南山文化旅游区。8 月开始，为了抓住暑假旅游旺季的尾巴，三亚多家景区、酒店纷纷推出优惠折扣。

三亚的火热只是海南旅游的一个缩影，而这主要得益于 7 月 1 日起实施的海南离岛免税新政策——离岛旅客每年每人免税购物额度为 10 万元，不限次；扩大免税商品种类，增加电子消费产品等 7 类消费者青睐商品。

8 月 19 日，海南省商务厅厅长陈希在新闻发布会上表示，离岛免税购物新政实施后，购物人次占离岛旅客总数比重明显提高。今年 7 月，从海南省空港和海港口岸离岛旅客人次约为 160 万人次，其中在免税店购买免税品的有 46.7 万人次，占离岛旅客总人次的 29%，与去年同期的 12% 相比，增长了一倍多。

当然，不是每个景区都能像海南这样享受政策红利。发放消费券和门票打折的方式，也许可以为国内景区转型发展提供一个契机——2018 年国家发展改革委出台指导意见，要求完善门票价格形成机制，降低重点国有景区门票价格，但效果并不理想。后疫情时代，旅游景区应积极转变观念，以降价杠杆撬动旅游业由“门票经济”向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级。

不免费、不打折的上海景区，靠什么吸引游客？

作为全国最早复工复产的城市，上海的景区并没有以免门票或者发券、打折的简单方式来吸引游客。一方面，上海的景区并不缺少客流量，一旦符合开放标准就不怕没人来；另一方面，上海景区的门票价格通常比较亲民，不少场馆甚至可以免费参观，而来上海景区的游客对于门票价格也没有那么敏感。

作为上海 3 家 5A 级景区之一，位于浦东的上海科技馆复工重点主要在防疫方面。上海科技馆经营管理处副处长赵家龙告诉《新民周刊》，上海科技馆是 3 月 13 日开始复工的，当时按照上海市文旅局的要求是恢复 30% 的客流，影院和餐厅都没有复工。“我们很多展品是可以和观众互动的，小朋友们喜欢触碰，所以当时单品展项每两个小时就要消毒一次。等到餐厅和商店可以开放后，我们每小时都要消毒一次，而餐厅则是游客没用完一次餐就认真消毒一次。”

与此同时，上海科技馆每个入口都安装了红外线测温仪，400 多位员工每天发放两个口罩，这些成本都是往年没有的，但为了防疫，这又是必需的。因为科技馆是室内场所，所以游客全程都要佩戴口罩，哪怕是小朋友也要严格遵守。

据悉，科技馆最大的接待量是每天 3 万人次，暑假双休日高峰可能会达到 3.5 万人次。但如今通过网上预约和分上午下午的入场时间，目前上海科技馆只接待 50% 的客流。7 月下旬科技馆内设的影院对外开放，上海科技馆终于全部复工。

位于上海临港滴水湖畔的上海海昌海洋公园是 2020 年才被评上 4A 级景区的。和上海科技馆不同，这是一家民营景区，意味着完全自负盈亏。据悉，上海海昌海洋公园是 5 月 10 日才全面对外开放，但整体呈稳定增长的发展态势。

一方面，上海海昌海洋公园很会搞活动。六一期间，上海海昌海洋公园携手中国海洋工程咨询协会极地分会，打造大型互动式情景讲堂《极地大讲堂——听 • 见南极》，聆听南极科

上海科技馆商店开放后，每小时都要消毒一次。摄影 / 宗家敏

上海海昌海洋公园 wow 大门。