



8月10日，也就是免门票第三天，参加活动的364家A级旅游景区预约167.05万人，入园游览100.9万人次，部分旅游景区游客人数达到最大承载量的50%。黄鹤楼公园、黄石国家矿山公园、金卉庄园等较上周末增长10倍以上。

景区的减免政策也带动了一日游、酒店等旅游产品的搜索量。去哪儿网数据显示，湖北景区免费消息发布后，当周末武汉周边一日游搜索量较上周增长两成，酒店搜索量较上周增长四成，民宿搜索量增长近七成。

根据湖北省文化和旅游厅的数据，截至8月10日，湖北省旅行社复工833家，复工率66.43%；星级饭店复工343家，复工率90.5%。湖北省星级饭店入住率也进一步攀升，武汉市中心城区星级饭店和度假酒店入住率达到去年同期的80%—90%。

位于武汉的凤娃古寨景区，只要人流量达到8000以上，就会发布“红色预警”，提醒正在前往景区的游客改道到其他景区游玩。据悉，自8月8日免门票以来的两周时间，凤娃古寨景区发布了四次“红色预警”，确保将人流控制在接近单日最大承载量的50%（10000人）以内。

除了凤娃古寨景区，湖北不少景区也出现了“今日预约”的情况。以8月22日周六为例，恩施大峡谷景区和武汉木兰天池景区就先后关闭预约通道。

除了湖北，免门票的景区在全国还有不少。如山东、山西、河南、贵州、甘肃甘南州、陕西西安等地都先后发布了景区免票政策。其中，7月31日前，贵州省的黄果树瀑布、梵净山景区等420个A级旅游景区等都免费开放；山西省文旅厅明确，全省126家A级以上旅游景区今年下半年周一至周五工作日期间，向全国游客免首道门票，包括：云冈石窟、五台山、平遥古城等；陕西西安则宣布8月1日起，大唐芙蓉园等5A景区以及西安全市80%以上的各级各类国有博物馆、行业博物馆、非国有博物馆免费开放。

这些免门票行动究竟给景区带来多少客流和生意，目前还没有完整的统计数据。值得注意的是，已有地方政府未雨绸缪，出台了补贴政策——山西省明确提出门票减免收入由省级财政补贴20%，市级财政补贴不低于20%，通过财政补贴形式保障参与景区的利益不受损。截至发稿时，其他省份暂未见明确政府补贴政策。

## 景区自救第二招：发券、打折

7月31日结束A级景区门票免费政策的贵州，从8月1日开始到2020年底，A级景区门票一律五折，如果通过“一码游贵州”小程序预约，门票四折。而且，贵州还向游客发放总共价值1000万元的贵州文化旅游惠民优惠券。据悉，游客领券后可以在贵州当地享受到住宿、餐饮等方面的各类费用抵扣减免。

事实上，贵州在6月就在携程平台上发放了500万元文化旅游惠民券，当时是酒店和民宿产品6折起，度假线路产品最高立减1500元。尝到了旅游复苏甜头的贵州，干脆在下半年再发1000万元优惠券，希望为当地景区继续带来源源不断的客流。

贵州发券这一招，也让其他省市相继效仿。

截至7月底，山东1088家A级旅游景区恢复开放，复工率90%，其中5A级旅游景区已全部开放。山东全省561家星级饭店有507家恢复营业，复工率90.4%；2652家旅行社有2467家恢复营业，复工率90.3%。8月4日，山东省文化和旅游厅发放面额10元到200元不等的旅游景区券，预计省、市、县三级财政落实文化和旅游惠民消费资金1.5亿元，直接带动消费5.81亿元。

在发放旅游景区券的同时，山东景区实行打折——根据山东省发改委印发的《关于降低全省国有景区门票价格的通知》，对81家国有景区中，9家5A级景区，除法定节假日外，全部执行不低于5折的票价优惠；其余72家国有景区，工作日执行2折票价，周末及法定节假日执行5折票价。

最舍得发券的可能是河北承德——8月21日，承德宣布将线上发放金额总计达2亿元的优惠券，同时承德所有A级景区还将向游客推出门票价格不少于30%的优惠。对于一座以旅游为支柱产业的城市来说，承德2019年的旅游收入达到1055.67亿元，2019年底制定的2020年小目标是1200亿元。为了追回疫情造成的上半年损失，承德一咬牙发放了2亿元优惠券……

旅游景区回暖最快的可能是海南。马蜂窝数据显示，7月海南省旅游热度排名第一的就是三亚，而三亚7月的旅游热度环比6月上涨26%。海南省热度排行前十的景点中，有7个来



山东省文化和旅游厅发放文化和旅游惠民消费资金1.5亿元，**直接带动消费5.81亿元。**

