当景区只能接待一半客流

如何继续生存下去，成为大多数景区在 2020 年下半年的必考题。

记者 | 金　姬

2020 年 8 月 23 日，位于湖北省武汉市长江南岸的武昌蛇山之巅的黄鹤楼成了游客们游玩的热门景区。湖北省所有 A 级旅游景区对全国游客免费开放。

从 2 月下旬首批室外景区有限开放以来，经过半年考验的全国景区，目前按文旅部规定也只能接待一半的客流。“人山人海”“摩肩接踵”这样的景象，即便在暑期旅游旺季也很难再现。对于旅游景区而言，“限量、预约、错峰”的要求似乎还将在很长一段时间内贯彻执行。与此同时，做好防疫工作意味着景区的成本高出以往。

如何继续生存下去，成为大多数景区在 2020 年下半年的必考题。

景区自救第一招：免门票

门票曾是传统景区的重要收入来源之一。但今年疫情冲击下，跨省（区、市）团队游直到 7 月 14 日文旅部发文才逐步恢复。如何抓紧暑假这个传统旅游旺季来吸引外地游客，成为许多景区的当务之急。

文旅产业是湖北重要的支柱性产业，占湖北全省 GDP 比重约 10.7%，具有“一业兴带动百业旺”的牵引辐射作用，是吸纳社会就业最大的产业之一。但作为曾经的疫情重灾区，湖北如何吸引外省游客？答案很简单：免门票！

湖北省宣布，从 8 月 8 日开始到 2020 年年底，举办“与爱同行 惠游湖北”活动，近 400 家 A 级景区对全国游客免门票。原来，湖北专家已经测算过，如今的旅游融合吃、住、行、游、购、娱、商务、康养等要素，门票已非景区收入主要来源，湖北 70% 以上景区具备让游客“二次消费”的能力。

免门票对于湖北全省旅游业的恢复可谓立竿见影——截至