

进入数字音频时代

虽然磁带与唱片统治了整个模拟音频存储时代，但这两者都有一个致命的缺陷，那就是不易存储和保护：磁带的磁粉久了容易脱落，而唱机播放时和唱针接触多了也会有损耗。1982年8月17日，皇家飞利浦电子在德国汉诺威制造出人类历史上第一张激光CD唱片诞生。

从此，数字音频时代来临。

磁带市场在经历了上世纪80年代末的销售高峰后，开始急速萎缩。到了90年代初期，CD的销售就超过了预录制卡带，成为新一代音乐载体流传了近40年。在这一时期，黑胶生产线也被大量淘汰，价格从30元左右跌至15元，但由于收藏者的喜好，1994年黑胶唱片价格突破百元。1998年国内最后一条黑胶生产线关闭，珍藏版本的黑胶唱片一度可达上千元。

有资料显示，迄今为止全球共卖出CD约为2500亿张。CD的面世，让人们惊呼原来唱片可以做到体积如此之小，同时也可以容纳这么大量的音乐。而放在过去最先进的黑胶唱片，一面也才25分钟而已。在CD诞生过程里，飞利浦和索尼扮演了最为重要的角色。

飞利浦研发光盘盘片技术和激光读取刻录技术，索尼则专攻数字编码技术，实现将音乐信号转变为电信号，并以PCM编码形式存储于一张盘片上。在两者的“亲密合作”下，商品化的CD就此诞生。外观上保留了老式唱片的外观，体积则做得更小；编码上，放弃了过去的模拟式沟槽灌刻方式，改用更加细密的激光雕蚀，盘片寿命更有优势。

20世纪90年代末，一款音乐播放器“千千静听”风靡网络，它将来自全球的音乐集中收纳到自己的曲库中，听众可以在音乐库直接搜索歌曲，分类查找歌手，随心选择自己喜欢的音乐。

第一张CD。



历史上的这一周



1960年8月18日，美国成功发射世界第一颗照相侦察卫星——“锁眼1号”成像侦察卫星。

1944年8月19日，巴黎解放，法国竖起对于德国法西斯的反旗。



1926年8月20日，日本放送协会(NHK)正式成立。

1944年8月21日，中苏美英四国在美国华盛顿附近顿巴橡树园举行会议，拟定建立联合国。



1922年8月22日，肥皂剧最早出现在美国的广播当中。

当音乐可以装进口袋，陪伴自己出现在任何场合，数字音乐已然是大势所趋。最明显的是，MP3成为了一款短暂的过渡产品。1998年世界上的第一台MP3播放器MPMan F10诞生。人们可以从电脑上把音乐拷贝到MP3播放器里播放。随着互联网的广泛普及，2006年7月30日千千静听退出历史舞台，被百度收购。百度整合旗下的音乐业务，2012年更名为百度音乐。

随着互联网将音乐浓缩进平台，人们拥有了随时随地听歌的权利，在海量资源的冲刷下，人们不再满足于听一首歌、一个故事和一张专辑。比如虾米音乐，开始利用算法来预测听众的口味，生成每日歌曲推荐；网易云音乐鼓励用户创建个性化歌单，养成听歌逻辑。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)第45次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示：截至2020年3月，我国网络音乐用户规模达6.35亿；2018年我国数字音乐规模突破600亿元。中商产业研究院预计到2020年我国数字音乐市场规模有望达到700亿元以上。

网络音乐平台成为了一个集用户、音乐人、经纪公司为一体的大型音乐商。用户对一首歌的判断标准也不再限于音乐本身，还有围绕在音乐周围的衍生价值。📌