



还记得你拥有的第一台车么？在许多人的记忆里，自己的小康生活，就是伴随着车轮的飞驰而变得清晰。曾经的夏利、桑塔纳、富康……是中国汽车人为让汽车走入人们生活进行的积极尝试，也标志着新中国汽车多元化生产的开始。

站在一个时代的高度来看，这些如今已经走入博物馆的汽车，用小小缩影，展现了中国改革开放以来经济起飞过程中一个活生生的历史断面。而人们也在这些车轮滚滚的时代底色中，更深切地感受着自己与国家的发展交织在一起的生活与奋斗……

最早和最后的“普桑”

盛夏酷暑，并没有打消上海市民周末出来“透透气”的热情。烈日当头的周日，位于嘉定区安亭镇的上海汽车博物馆前的停车场，满满当当停满了前来参观的市民开来的各种品牌各种款式的私家车。中国人早已进入家庭轿车普及的时代，中国也已成为世界第一汽车市场多年，如果要寻找当年中国家庭轿车起步时期的印记，在这家汽车博物馆里就能找到答案——陈列于此的两台被称为“老普桑”的桑塔纳轿车，见证了中国汽车工业与中国家庭轿车大发展的难忘历程。

中国人对大众桑塔纳这款轿车一定不陌生，对不少有点岁数的人来讲，大众老普桑就是他们心目中的“神车”，是一种难以割舍的情怀，他们关于私家车的记忆，就是从老普桑开始的。

博物馆里陈列的一台黑色的桑塔纳轿车，仿佛是一位来自上海滩的老绅士，魅力不减当年。“1983 SAN”的车牌表明了它的身份——这是一辆1983年在上海以全进口散件组装的第一批的桑塔纳。1983年发生了很多事情，而对中国汽车工业来说，最大的事件是上海汽车制造厂和当时的西德大众汽车公司成立了名为“上海大众”的合资公司，合资公司的第一款产品就是桑塔纳。当时谁也无法预见，这款名字来源于加州一种名为“SANTANA”的旋风的轿车，竟然就此在中国刮起了家庭轿车的旋风，并风行了近三十年，为无数中国家庭打开了拥有汽车的圆梦之门，成为了家

用轿车的代名词，改变着国人的生活模式。

这辆37年前生产出来的桑塔纳，在整体造型上与我们后来在市场上见到的老普桑并没有太大区别，整车的线条和棱角都方方正正，只是在车灯、格栅等一些细节上有所差异。这辆普桑的前进气格栅上是有专门的“上海”标志，表示车辆在上海汽车厂组装。虽然这辆车的内部配置与现在的家用轿车相比真的是一个天一个地，比如四挡的手动变速箱以及机械转向方向盘，没有那么多的辅助科技，但以当年水平来看可以说得上是非常优秀了。由于底盘高、马力大，加之还有个可以装60升汽油的大油箱，桑塔纳非常适合在中国当时并不理想的路况下行驶，“拥有桑塔纳，走遍天下都不怕”的广告词也由此传遍了千千万万的家庭。

上海汽车博物馆专职讲解员忻畅告诉记者，当年在上海组装的第一批桑塔纳全部的零部件都是德国进口的，实际上和进口车辆没有什么区别，继承了德国品质的桑塔纳也是在那时候以皮实耐用打响了自己的品牌。当时用进口件组装出来的桑塔纳价格也比较贵，要将近20万元一辆，不是普通老百姓所能够承受。不过随着国内能够自主生产零部件后，桑塔纳的价格才逐步下调，最终成为了中国家庭最经典的“国民车”，忻畅记得，普桑最便宜的时候卖到了五万五千块钱一辆。

桑塔纳拉开了中国汽车以“合资生产，市场换技术”的方式发展的序幕，从最初的半散件式组装，到对每个制造环节的生产逐步做到高标准，再后来实现了完全国产化和达到国际制造水平，为中国汽车工业的自主发展与合资建厂打下了基础。上海大众通过对桑塔纳的技术研究与消化，后续又陆续推出了桑塔纳2000、桑塔纳3000以及桑塔纳Vista等车型，但是普桑的销量却依然无法撼动，就在2012年快要停产之前甚至传出了普桑要加价提车的新闻，足以见得普桑在国人心中的地位。

从最初代的普桑，到后来不断技术与配置升级的普桑，桑塔纳一直是那种方头方脑的形象，其间很多其他汽车品牌在崛起也在衰落倒闭，但是桑塔纳还是那个经典的桑塔纳。三十年间，普桑是大众在中国国内销量的担当，创造了3213710辆的总销量奇迹，全系列累计超过500万辆的销量，也使桑塔纳成为中国保有量最高的汽车品牌。

一个王朝总有落幕的时候。由于外观以及配件配置上跟不上时代的发展，2012年，上海大众正式停产了普桑车型，这种底盘高前脸方方正正的经典车型正式退出了市场，取而代之的是在新平台上研发的新款桑塔纳。在上海汽车博物馆里，也陈列了一辆2012年停产前最后一批下线的白色普桑，成为“普桑王朝”最后的见证。