



际线关闭了。断航就意味着人员交往的中断。我们要保持社交距离，邻居之间都不能走动了，亲人之间也只能打电话。可能准备结婚的人也不能结婚了要停下来，各种各样的仪式都停了——生活全部改变，生命也受到威胁——所有这些，内心经历的慌乱有如一次战争。所以新冠疫情之后，一定会触发导演有新的思考：对人和人的连接，对我们所处的这个世界的本质有新的认识，对人性也有新的理解。经历过新冠，一定会影响到未来的电影，一定会产生未来新的潮流，新的创新，新的学派——好像二战一样。”

在他看来，这对于未来的电影来说其实也是一个任务：“如果我们未来在银幕上没有发现更多的有价值、有创新意义的电影，意味着我们创造力的衰退——因为历史提供给你一个思考的机会，给了你思考人类社会的一个大事件的契机。我们的思考能力、我们的创造力不能像二战时候那些导演一样，给我们提出了一个要求。”

詹姆士·沙姆斯：制片人是什么都懂一点的“半瓶子醋”

疫情期间的的生活：感觉到观众对走进电影院产生前所未有的顾虑。

焦点影业创始人詹姆士·沙姆斯曾作为制片人与李安导演合作十多次，《卧虎藏龙》和《色，戒》的背后都有这位制片人的帮助。

来到上海，这位制片人首先回答的问题却是“制片人不是什么人”：



上图：沙姆斯。

“制片人其实对拍电影、写电影剧本甚至为剧组成员烹饪都一无所知——如果有任何的制片人假装对这些都懂，那他一定是一个很烂的制片人。一个好的制片人，一定知道某些人在某些方面比自己知道的多，然后邀请他参加自己的团队。但是制片人同时又要对每一件事情都稍微懂那么一点——比如说如何融资，如何谈判合同，如何每天看导演送过来的样片判断他的构想是不是已经落实。”

他自嘲自己正是这样一个什么都懂一点的“半瓶子醋”。入行之初，他还是一个小助理，人人都可以对他指手画脚，但他却注意到了人群中那个“制片人”：“他跟剧组各种工种的人打交道，灯光师，弹钢琴的，搞器械的；还有一个制片人似乎总是站在那里，什么都不干，就负责评头论脚——后来我才认识

到，这个当初被我认为是一个傻瓜的制片人才是一个真正的天才，因为他招来了懂行的人，所以他不用对各个工种的人进行指挥了。”

沙姆斯这样的制片大佬是导演梦寐以求的，但他却说，年轻人进入电影行业经常犯的一个大错误，“就是他们总是努力想结识或者把自己自荐给行业的大佬，比如说像我这样已经稍微有点口碑的人。”他给年轻人支招：“新入行的人不要向上看，而要向左两边看——看看你身边的人，有哪些是值得你认识的，你认为他们总有一天会成为伟大的艺术家，有重要的艺术观点要表达，那你就和这样的人交朋友，你自告奋勇地跟他们一起合作——这些未来的伟大艺术家们自己也在成长中，那你就和他们一起共同学习吧，往左右两边看，你的成功几率会更大。”

在人人都追逐大佬、热衷大IP、揣摩观众心理的时候，沙姆斯的建议显得那么清新脱俗：“不要太关注一些概念，或是改编一些大IP——我也在大片厂做过高管，那时候我倒是要花很多的时间来猜测我们的目标观众喜欢什么，然而在职业生涯初期，我们并没有这种资源，我也不假装我已经能干到能做这样决策的地步——所以我当时更关注的是能不能找到一些有真正的原创理念想要表达的人，然后我帮助他们表达出来，我相信只要我们做得好，观众自然就会来。直至今日我

不要太关注一些概念，或是改编一些大IP。

