

上海打造“全球电竞之都”相关政策



时间	政策名称	主要做法
2017.12	《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》	提出加快全球电竞之都建设。
2018.7	《闵行区文化创意产业发展三年行动计划》	由广东超竞与腾讯互娱合作建立电竞产业园，打造设计、研发、比赛、培训、交易、直播等电竞产业链。适时建设可承办全球顶级电竞赛事的场馆。
2018.11	《浦东打造上海“电竞之都”核心功能区实施细则》	加强对电竞展会、行业峰会的支持力度；强化对发行平台、顶级赛事的支持力度；构建完整的电竞产业链和文创产业良好的发展生态环境等。
2018.11	《上海市电子竞技运动员注册管理办法（试行）》	明确由上海电竞协会负责运动员的注册和管理，使上海成为率先实行电竞运动员注册制的城市。
2019.1	《静安区关于促进电竞产业发展的扶持政策（试行）》	是上海市第一个针对电竞产业的专项扶持政策，扶持的领域基本包含了电竞产业的各个领域，其中包括对电竞俱乐部的培训，电竞场馆的建设的运营，承办和参与电竞赛事等电竞产业特有的领域进行扶持。
2019.5	《关于促进上海电子竞技产业健康发展的若干意见》	从提升电竞内容创作和科技研发能力、搭建电竞赛事体系、加强电竞媒体建设等九个方面促进电竞产业的发展。
2019.8	《电竞场馆建设规范》《电竞场馆运营服务规范》	明确了电竞场馆的基础设施配套建设、规定了服务设施和安全要求，明确了工作人员应具备的技能和职业素养。
2020.2	《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》（简称“20条”）	鼓励举办线上电竞赛事。有一定规模、影响力的线上电竞赛事，文创资金将参照线下电竞赛事的标准给予支持。全面推广网络游戏出版管理申报服务平台，加快网络游戏审批效率，争取更多的新游戏产品尽快上市，让企业手中有粮，心中不慌。在今年的文创资金扶持方面，针对中小微企业制订专门的指南，避免中小微企业因为疫情的影响，优秀作品不能面世。

制图 / 刘绮黎

《球球大作战》没有沿袭复制大多数的传统电竞模式，而是抓住了用户观看电竞比赛的潜在诉求，开辟了全新的竞技领域细分——休闲电竞，一边是休闲属性，一边是竞技属性。在打通了用户“零门槛”观赛的同时，也将中国电竞赛事带入了一个全新的高度。

依靠次世代动作游戏《崩坏3》而异军突起的米哈游，原创“崩坏”IP的全新故事与行业领先的3D全视角卡通渲染相结合，受到了玩家的疯狂追捧和业界的广泛认可。基于《崩坏3》广泛的受众群体，米哈游于2019年举办首次亚太锦标赛，在中国、泰国、越南、印尼、马来西亚、新加坡、韩国等8个国家和地区先后举行了线下比赛，历时近半年，最终8支决赛队伍共24名选手在上海进行了总决赛。决赛同时在线上各大视频平台实时直播，支持6种语言，境外总观看人数近50万。2020年《崩坏3》锦标赛受疫情影响暂时推迟，但并不影响米

哈游“走出去”的步伐。

米哈游总裁刘伟表示，行业政策的支持，一流的营商环境，产业和人才的聚集，促进了上海游戏产业守正创新、敢为人先，使得像米哈游这样的行业后起之秀能够迅速发展壮大。

“上海作为国际化大都市，有大量的国际化人才，这是上海的一个突出优势。立足上海的游戏企业具有广阔的国际化视野，上海游戏企业也因此在国际市场上占据了一席之地。”

加速全球电竞之都建设

如今，在上海已经集聚了全国80%以上的电竞企业、电竞企业俱乐部达到250余家。可以毫不夸张地说，差不多一半的电竞俱乐部都在上海，其中就包括去年夺得《英雄联盟》世界总冠军的FPX俱乐部。FPX夺冠的那一刻和国庆阅兵、人类首次捕获黑洞一起获得了2019年

的中国超燃时刻。

今年面对疫情影响，上海又是首个在线上恢复电竞赛事的城市，3月份英雄联盟春季赛率先转战线上，日均观赛人数超过2500万，总决赛一场超过6000万，同比增长40%。

一连串的数据说明上海正在发力打造“全球电竞之都”。如今，上海已经正式进入5G时代，这意味着更稳定的网速、更先进的信息技术，对上海电竞行业来讲，也是前所未有的机遇。

目前上海正在加紧落地具有国际影响力，重点布局游戏产业的资源集聚的大型项目，加强国际沟通交流，推出原创电竞产品，完善覆盖电竞产业链的各环节。

2020全球电竞大会成功举办对于中国乃至全球电竞发展都具有特殊意义，上海正在全力加速全球电竞之都建设，提出电竞产业发展的“上海方案”，为中国乃至全球电竞发展提供助力。■