



队友的比赛照片，并自动生成一段 H5 小视频。

科技球场的“生意经”

运动中的“黑科技”频频推陈出新，新兴的“智慧场馆”模式也为科技体育开辟了另一条路子。在徐汇绿地缤纷城的 24 小时“洛克公园”篮球场，记者看到不管是凌晨还是傍晚，众多篮球爱好者可以通过 24 小时无人化智能扫码进场，随时登场体验运动的乐趣。自疫情发生以来，智慧球场，在解决体育场地管理难的问题上，作用更加凸显了。

2013 年，洛克公园 CEO 戴富祺从虎扑体育辞职，怀抱自己的篮球理想，踏进了这片消费蓝海。那时，市民的运动意识提升，对场地需求也越来越大，而国务院颁布的 46 号文，更是为体育产业发展开了绿灯。“上海有很多公共运动场，有的给街道，有的给政府，很方便，但管理成本很高，难以精细化，再加上政策导向又需要向大众开放，我在想能不能把场馆加入互联网基因，也变成类似共享单车的模式。”

很快，戴富祺这一想法得到了静安区体育局的支持。紧接着，静安交通公园作为首个共享场馆试点，洛克公园同步组织研发团队，开发了“九回共享运动场”小程序。“只要你扫码进入小程序，就可知道预约包场信息、开放时间、进场要求以及实时掌握在场动态人数，还可根据运动排行榜，看到自己的运动时长。”戴富祺说，这不仅错开了人流运动高峰，还能提前知晓信息，避免跑空。

当你进入智慧球场，又是另一番高科技在线的景象。整个智慧球场将全部与视频监控中心联网，管理员不用进场，即可远程遥控广播和灯光。如果你有充电、购物、求助等服务，还可通过视频通话，一键传达诉求。“当时，这一模式在静安区获得了很好的社会反馈，政府要求在两三年内，一百多家公共运动场全部改建过来。”

而随着技术手段的更新，洛克公园的进球捕捉系统也相当亮眼。“当你进入球场时，系统会提示你上传一张自己的正面

照片，之后，利用人脸识别系统，抓取你投进的每一个篮板、慢动作，自动生成一个小视频推送给用户，贴近用户、完美纳入品牌又完成了精准营销。”据了解，目前九回共享运动场的注册用户数量达到了 25 万人，场馆数量 85 家，每周平均服务五六万人。

据了解，2018 年 4 月 13 日，洛克公园宣布公司完成新一轮 B+ 轮 7000 万元的融资，目前，洛克公园与正大集团、绿地集团等合作，在上海、杭州铺设了 12 块场地，有篮球场、足球场、羽毛球场等，其中大多位于大型超市和购物中心。

《新民周刊》记者从上海市体育局了解到，九回共享运动场里的场馆将作为比赛场地，服务于本届市民运动会。羽毛球、游泳、篮球等比赛将实行智能化场馆管理，比赛的数据也将同步传送到赛事记录系统。但进球捕捉系统，目前仅适用于篮球赛事。

全民“来沪动”

相比智慧球场，覆盖更广、功能更强的智能管理系统，再次刷新了公众对于科技变革的认知。

7 月 1 日起，上海进入夏季游泳高峰，申城 649 个游泳场所正式向全体市民开放。在桃浦全民健身活动中心，准备游泳锻炼的居民章大伯，入场时拿出手机出示绿色“随申码”“健申码”、游泳健康承诺卡，身后的陈女士则直接“刷脸”进场，不用费劲掏手机，全程无接触，进场仅用两三秒钟，十分便捷。

原来，这一刷脸操作，是在疫情防控常态化背景下，上海市体育局与市大数据中心联手推出这项全新举措：二码合一，也就是“随申码”与“健申码”互联互通，简化泳客入场的检疫流程。其技术开发公司上海天健体育科技发展有限公司技术负责人舒清雷表示，截至 7 月 30 日，这一人脸识别测温智能终端和管理系统，在全市 152 家游泳场所实施推广，累计服务 33 万人次。

“二码合一”只是天健集团其中一个场景应用，由天健集团开发、在上海市落地的智慧体育云平台，集合了游泳场馆、

未来，科技公司将集中通过数据服务、健康报告给体育产业、体育管理部门做决策。

体育人工智能时代要来临了吗？也许这还只是个开始。