



在赛事方面，早在2月24日，宝山区体育局就举办了宝山区首场线上挑战赛，随后又陆续开展了线上公益跑、线上棋牌公开赛等一系列赛事，均取得了良好的效果。

值得一提的是，特殊时期的赛事也让家庭关系变得更为亲密。以6月宝山区体育局主办的“线上魔力运动创意PK赛”为例，赛事以家庭组合这一独特的运动比拼方式，在线上进行了一场别开生面的亲子家庭运动会。赛事一经推出，就收到了来自区内12个街镇1000多组家庭的报名参赛。在开赛前，宝山区已经多次通过“魔盒直播间”教大家如何使用参赛道具“运动魔盒”。

家住罗泾镇的顾叶青和女儿便是参赛家庭之一。她告诉记者，这个小小的魔盒里有魔力棒、魔术键、短绳、气球、乒乓球、纸飞机6个小道具，通过不同的组合，可以有100多种运动玩法，“主要是前期的创意花费了不少时间，我还特地写了剧本，将魔盒道具融入到不同的生活场景中，也结合了罗泾镇美丽乡村的特色。实际拍摄用了大半天时间，还用到了无人机航拍”。

最终，顾叶青家庭在本次比赛中取得了不错的名次。她表示，这样的形式是第一次参加，“我和女儿都玩得很尽兴”。

事实上，顾叶青是宝山全民健身的常客，往年每次晚秋美丽乡村徒步走的赛场上都能看到她们一家的身影，“我每年都会报名参加亲子组5公里的比赛”。在她看来，每年从主题，到路线，再到赛事奖牌和服装等均有不同，“在徒步的过程中，每次都能发现新的变化，真切感受到我们乡村的美景和发展”。

“如果今年下半年比赛能恢复的话，我一定还参加。”言谈间，顾叶青充满了期待。

而就在7月8日，宝山区体育局、宝山区体育事业管理中心对市民的期待做出回应，当天宝山区全民健身品牌——“战FUN·宝山”正式对外发布，并向各办赛主体推介2020年全民健身赛事活动。

其中，“战”是挑战的战，表示系列赛中的“四季路跑”、“四球系列”等重点赛事有着相当的挑战性；“FUN”是英文趣味的意思，表示系列赛事富含趣味性，适合全民参加；“战FUN”二字组合，和花开“绽放”同音，又突显了宝山区钢花、浪花、樱花、文艺之花在市民们的共同簇拥和呵护下处处绽放，宝山的全民健身工作也在全面开花。

据介绍，今年公开推介的“战FUN·宝山”全民健身赛事共分7个品牌赛事，12个区级以上赛事，以及1个体锻达标赛区级选拔赛。“四季路跑”系列赛事是宝山区近几年重点打造的品牌赛事，“早春浪漫樱花女子跑、初夏亲子绿道健康跑、晚秋美丽乡村徒步跑、暖冬滨江迎新定向跑”已在宝山持续举办多年，吸引了来自全国各地的跑友，在路跑圈内具有广泛的影响力和知名度。宝山区业余篮球联赛、宝山区业余乒乓球联赛、宝山区业余足球争霸赛、宝山区业余羽毛球团体联赛，这四项赛事作为传统的球类比赛，有着广泛的群众基础，也是今年重点推出的品牌赛事。此外还有宝山区智力运动会、欢乐三打一宝山区巡回赛、武术大联赛、网球比赛等。

“作为‘篮球城’的宝山，上海女篮的主场也在这里，今年我们要特别打造的一个重点赛事就是首届宝山业余篮球联赛，目标就是把我们的业余篮球职业化，吸引更多喜欢篮球的市民参与到我们的篮球联赛中。”陈泰丰透露。

每年的全民健身赛事活动都办得热热闹闹，如何更好地跟市场对接、跟老百姓的需求对接，陈泰丰表示，这也是宝山区体育局考虑推出全民健身品牌的初衷，“去年，宝山区大小赛事办了1500多场，种类繁多，但数字并不能代表影响力。现在我们有‘战FUN·宝山’这个品牌，不是简单地改个名字，而是希望通过品牌建设，对三级体育赛事进行梳理，重新规划布局，升级赛事体系，提升辐射效应，充分发挥政府、社会、市场‘三轮驱动’效能，鼓励市场化、社会化主体参与全民健身服务”。

健康是最大的生产力

事实上，常态化疫情防控期间，市民的健身热情更高了。

近日，上海市第三届市民运动会组委会透露，本届运动会计划于8月开幕，运动会将以线下、线上并举的方式，满足市民的运动健身需求，促进体育行业复工复产复市。

7月31日，中国电信上海总部的一楼大厅内，30多名身着统一T恤的员工整齐列队，正在拍摄市民运动会的宣传片。

希望通过品牌建设，对三级体育赛事进行梳理，重新规划布局，升级赛事体系，提升辐射效应，充分发挥政府、社会、市场“三轮驱动”效能，鼓励市场化、社会化主体参与全民健身服务。