



“黄浦·我来赛”之黄浦区第四届“科技京城杯”楼宇运动会开幕式赛场激战正酣。

互联网 + 全民健身

今年初，在谈及新冠肺炎疫情对体育产业的影响时，国家体育总局经济司副司长彭维勇曾表示，除了带来一些冲击和挑战外，疫情也催生出了体育产业的“线上”新机遇，“此次疫情再次证明加强体育锻炼、增强体质和免疫力的重要性，激起了人们强身健体的愿望和需求”。

针对这种需求，体育总局及时推出了科学健身十八法、健身短视频，动员知名运动员、教练员制作健身科普知识视频，推广居家科学健身方法，教会人们如何“宅出健康”。

在上海，各区体育局也纷纷发力居家健身和线上赛事。在宝山，除了线上公益跑、线上棋牌公开赛、线上魔盒挑战赛等一系列线上体育赛事，还有场均观看破万的宝山体育配送“云课堂”。

在“后疫情时代”，宝山的全民健身在线上可谓“多点开花”。用宝山区体育事业管理中心主任陈泰丰的话来说，一阵线上运动旋风正在宝山刮起——宝山区积极探索互联网 + 全民健身，开展丰富多彩的线上全民健身赛事活动，甚至连工作人员也“赋能”，来到镜头前做起了体育主播。

今年1月30日，国家体育总局发布《关于大力推广居家科学健身方法的通知》，要求利用各类媒体广泛宣传居家健身的重要性，推广居家健身方法，普及科学健身知识，倡导疫情防控时期的健康生活方式。

面对新形势，宝山区体育局在全市16个区率先利用第三方直播平台，搭建“云端健身平台”，创新开展“宝小体健身云课堂”直播活动，面向市民群众以直播的形式提供健身指导。

“自4月22日起，我们联合了各单项体育协会以及多家宝山区的青少年体育俱乐部，陆续开展健身操、瑜伽、广场舞、八段锦等各类直播课，平均每场点击率破万，大受欢迎。”陈泰丰向《新民周刊》记者介绍道，原本线下的赛事活动和体育配送，参与人数相对是有限的，转型线上之后，财政预算投入小了，但参与人数和受益面反而更广了，“尤其在直播结束后，不少健身爱好者还可以通过回看功能再次观看喜欢视频”。

记者操作后得知，市民可以通过实名认证、用户授权等方式成为掌上通的会员，随时掌握各类健身信息，可直接报名参与或进行需求反馈，也可以在该平台上传和观看运动视频。

“做全民健身，我们一直是提倡的叫‘两条腿走路’，一方面培养我们自己的运动达人运动明星，一方面增加互动，培养‘黄浦我来赛’的粉丝。”潘敏虹强调，让每个市民都有参与感，这才是真正的全民健身，“全民健身倡导多元互动，我们欢迎粉丝，当然更鼓励每个人能来现场动起来，说不定互动过后，就能激发粉丝参赛的欲望”。

更为重要的是，都说政府部门要服务好市民，但怎样把体育服务送到市民手上，如今这个小程序就是一个很好的平台。“教育常说因材施教，体育可以说是按需来供。这个小程序就是我们的大数据平台，通过后台的数据能够精准为不同人群输送更多优质的全民健身公共服务产品。”潘敏虹说。

事实上，根据全民健身的特点和推广需要，2019年“黄浦我来赛”已经遴选出全民健身日主题活动、楼宇运动会、文创园区运动会、南京路马路运动会、楼宇白领电子竞技等15场重点赛事。而今年，黄浦区将借助市民运动会平台，将“黄浦我来赛”的覆盖面从社区和楼宇拓展到青少年、国际友人和长三角居民。同时，由于疫情的影响，黄浦区将大力推进无接触线上健身活动，包括“一周一练”“线上培训”，“一月一赛”线上运动会”等，满足市民居家健身的需求。