从“仪式感”到“归属感”

为更好地服务市民日益增长的健身需求，让更多人爱上体育运动，2017 年首届上海城市业余联赛应运而生。在城市业余联赛的总体框架下，同一年，普陀区体育局也重点打造了“约战普陀”的赛事品牌。

作为上海市首个打造的区级群众体育赛事品牌，“约战普陀”主要以普陀区为赛场、以全上海老百姓为参赛主体、以“周周战”为形式，重点打造多项系列赛事。

“2017 年，我们首先推出的是篮球、羽毛球、乒乓球这三个群众基础最好的系列赛事，比赛从 5 月份开始，一直进行到 9 月份收官。先打分站赛，最后再由各分站赛的前几名角逐最后的总冠军。”普陀区体育局群体科吴昊在接受《新民周刊》采访时回忆，当初虽然只有 4 个月，但已初具业余联赛的雏形和规模。

新颖的赛制激发了体育爱好者的空前热情，并打响了“约战普陀”品牌。NBA 球星林书豪也亲临现场，与篮球球迷共同喊出了“约战普陀，等你来战”的约战口号。

吴昊告诉记者，打造“约战普陀”之初，有三个关键词——周周战，即打造全年的系列赛；体育明星梦，让市民有机会近距离接触到自己喜爱的体育明星；还有草根明星，希望打造一些仪式感，让市民可以体验到当体育明星的感觉。

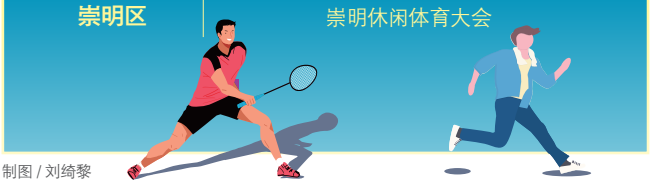
其中，仪式感是“约战普陀”重点打造的。于是也就有了文章开头提到的每年末的约战盛典。

可以说，仪式感来自每个细节。走入赛场迎面就是一条“时光长廊”——那是呈现这一整年里，所有参与过“约战普陀”的草根选手英姿靓影的地方。新颖时尚的赛事专属周边产品，冲击力极强的赛事海报随之映入眼帘，仿佛立刻穿越到了白热化的赛场；颁奖环节穿插着十分震撼的特效视频，随之而来的是童模 T 台走秀。可爱的孩子们各自穿戴不同体育项目的特色服装、饰品，他们的童真和朝气感染全场；部分颁奖还采用了“悬念式”的口播——颁奖嘉宾登台讲述获奖者的故事，最后公布获奖人选，现场瞬间飘来“奥斯卡”的味道。

在 2018 年“约战普陀”乒乓球系列赛的赛场上，当时就读大二的冀羽嘉让人印象深刻。她为了参加那次“约战普陀”宜川、甘泉分赛区的比赛，特地大清早从 60 公里外、位于崇明的学校赶 3 个多小时来普陀参加比赛。她说，由于距离远第一场的状态并不是很好。

16 区品牌赛事一览

区	名称
浦东新区	“活力浦东”全民健身系列赛
黄浦区	“黄浦·我来赛”黄浦区全民健身系列赛
静安区	国际静安城区精英挑战赛
徐汇区	“汇运动”徐汇市民体育节
长宁区	“长宁国际联赛”长宁区境外友人运动会
普陀区	“约战普陀”系列挑战赛
虹口区	“虹口·谁是联赛王”全民健身系列赛
杨浦区	杨浦足球超级联赛
宝山区	战 fun 宝山
闵行区	上海马桥网球公开赛
嘉定区	嘉定区第二届市民运动会
金山区	金山城市沙滩铁人三项赛
青浦区	上善青浦等你来赛
松江区	松江区端午龙舟赛
奉贤区	奉贤区第十二届国际友人风筝会
崇明区	崇明休闲体育大会



制图 / 刘绮黎

原来小冀从小学开始练球，到了初中因为个别原因遗憾地停止练习，在参加当年挑战赛前大概有六年都没有打过球，“其实想从这次比赛开始重新把乒乓球捡起来”。在 5 月 19 日的女子单打比赛中，由于低血糖，小冀在下午的淘汰赛阶段体力明显不支，其他参赛选手们纷纷送去了温水和糖让她补充能量。对手李敏阿姨也及时向裁判提出暂停，暖心的一幕感动了在场的选手和工作人员，大家纷纷举起手机留下了这宝贵的瞬间。而小冀本人获得了当年的“不远万里奖”。

“这样的故事还有很多。我们希望的是，获奖者能够在登上大舞台的同时，他们的故事也能走进所有参赛者的心里。”吴昊表示。

据了解，“约战普陀”从 2017 年的 3 个项目到 2019 年增设至 5 个系列赛项目，去年举办了 281 场全民健身比赛场次，