

2019 上海樱花节女子 10 公里路跑。



美好的生活，快乐的你我

在“全民赛事爆棚”这一表征的背后，其实彰显的是上海这座向卓越的全球城市迈进的国际大都市的内部活力——上海，弥漫着体育的“荷尔蒙”。上海人，越来越爱运动。

□ 记者 | 应 琛

华丽酷炫的灯光特效，重量级嘉宾的花式颁奖词，一台台夺人眼球的暖场表演……这并非任何职业赛事的颁奖典礼，而是属于“草根们”的赛事——2019“约战普陀”系列挑战赛的年终颁奖典礼。在这场 2019 年末举行的盛典上，主角们不是声名显赫的职业运动员，只是一个个热爱运动、热爱生活的“平凡人”。

据《2018 年上海市全民健身发展报告》显示，2018 年，上海市经常参加体育锻炼的人数占常住人口比例为 42.8%。随着全民健身浪潮的到来，上海属于普通市民的赛事越来越多，可以说做到了一年 365 天不间断。

在“全民赛事爆棚”这一表征的背后，其实彰显的是上海这座向卓越的全球城市迈进的国际大都市的内部活力——上海，弥漫着体育的“荷尔蒙”。上海人，越来越爱运动。

近年来，市级体育部门通过上海市民运动会、上海城市业余联赛进行顶层设计，越来越多的区体育部门开始整合区域赛事资源，打造区域全民健身品牌。从“约战普陀”、杨浦“助力双创·一起上赛场”、“黄浦我来赛”、虹口“谁是联赛王”，再到如今的“战 FUN 宝山”，在上海市体育局指导下，经过三年的培育，一个又一个具有区域特点的区级品牌赛事落地开花。

人民城市为人民，上海的全民健身赛事正在海纳百“创”，推陈出新，“一区一品”的上海市第三届市民运动会区级品牌特色赛事格局正在形成。上海市体育局群体处处长桂劲松认为，上海的全民健身品牌效应初显，进一步提高了全民健身活动质量，优化体育公共服务体系。

的确，有了这么多家门口的选择，难怪上海市民的参与热情空前高涨。