



赛”方针就曾引发关注。而在过去三年中，每年都会举办的上海城市业余联赛也延续了这一宝贵思路。以2019年为例，上海城市业余联赛好戏连台、精彩纷呈，共举办了12项项目联赛、19+X项品牌特色赛事活动和320项市级项目系列赛。160家单位获得赛事的承办权，比2018年增长了31%。据统计，去年城市业余联赛共开展赛事活动5965场，吸引约109万人，330万人次参与。

如今，在第三届市民运动会到来之际，可以说企业参与赛事主办的模式愈发走向成熟。近日，《新民周刊》记者采访了沪上多家专业承办体育赛事的企业。对于企业而言，如果说前几年的城市业余联赛为他们参与赛事主办打下了良好基础，那么今年的市民运动会，就成为一场阶段性的“汇报演出”。

## 更亲民：消解小众项目

早在今年年初，上海市体育局副局长、一级巡视员赵光圣便在市民运动会的推介上表示，相比往届，本届市民运动会办赛理念更亲民。在延续五大理念的基础上，今年的赛事着重凸显“更亲民、更便利、更普及”的办赛理念。

除了办赛理念的更新，办赛形式也随之升级。根据《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等文件精神，本届运动会的办赛形式变得更开放：坚持政府引导、市场主导原则，进一步激发市场主体积极办赛和活力。此前，所有赛事都面向社会公开招募承办单位，通过招投标的模式开门办赛，鼓励更多市场主体加入。

很多中标的体育企业，虽是首次承办市民运动会相关赛事，但对这种办赛形式和理念早已熟稔。“从2017年开始，我们一直在承办城市业余联赛中跆拳道以及拳击相关赛事。在这一块，可以说我们已经结合上海市民运动特点，打造了一套专属全民健身赛事体系。”拳跆空（上海）体育经纪发展有限公司总经理章宇接受《新民周刊》记者采访时表示。根据章宇介绍，上海市民在过去三年的城市业余联赛中获得的赛事积分，也可以



残健融合运动会，打破了许多人的传统思维。

按一定比例直接带到本届市民运动会中。

当然，积分只是鼓励广大市民继续踊跃参赛的外在形式，其背后反映的内核仍是全民参赛理念的延续。过去，外界对于跆拳道的印象总是停留在穿戴整齐的双方运动员在专业场馆上激烈对抗的层面。非常专业的对抗固然精彩，但也让不少人觉得这是一项门槛较高、相对小众的运动。在谈到近年来自身在承办跆拳道赛事、推广跆拳道运动的理念时，章宇回忆起几年前上海市体育局领导来到拳跆空公司考察时说过的一句话：“为什么跆拳道只能对打？这项运动一定要很复杂吗？”

化繁为简，就此成为跆拳道这类相对小众赛事走向上海广大市民的路径。通过这几年的业余联赛实践，拳跆空研发出两套并行的赛事体系。“在举办传统的对抗性赛事之外，我们也经过专业论证，将跆拳道的基础动作拆解。在规定时间内完成相应动作，就能获得积分，从而形成了一套更便于推广的赛事。”章宇对《新民周刊》说道。

这种办赛模式，也被沿用到今年的市民运动会中。章宇介绍，在街道（乡镇）、区、市三级体系中，街道级别的跆拳道主要以上述积分赛为主，只有少量对抗性赛事，而区级和市级则相反。在章宇这样的体育产业从业者看来，任何体育运动都可以分竞技体育与群众体育两大体系。同时，二者间不应该是对立关系，反而能够实现良性的并行发展。

开门办赛的创新模式，最大程度地调动了全民参赛的积极性，也增强了市民赛事的趣味性。